

**DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE ESTUDIOS  
SOCIOECONÓMICOS EN LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC**

**KAREN JHOJANA PADILLA DEL VALLE  
JENNIFER JUDITH SALINAS OYOLA**



**UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BARRANQUILLA  
2013**

**DISEÑO PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE UN OBSERVATORIO DE ESTUDIOS  
SOCIOECONÓMICOS EN LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC**

**KAREN JHOJANA PADILLA DEL VALLE  
JENNIFER JUDITH SALINAS OYOLA**

**Trabajo de grado como requisito para optar al título de Administrador de  
Empresas**

**Asesor: Economista Rubén Darío Hernández Burgos**

**UNIVERSIDAD DE LA COSTA CUC  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS  
BARRANQUILLA  
2013**

**Nota de aceptación**

---

---

---

**Firma del Asesor**

---

**Firma del Jurado**

---

**Firma del Jurado**

Barranquilla, Octubre 16 2013

## **DEDICATORIA**

A Dios, por permitirme llegar al final de esta carrera, por los triunfos y las metas alcanzadas, por todas las bendiciones y oportunidades.

A mis padres quienes me dieron vida, educación, apoyo y consejos. A ellos quienes me han acompañado durante todo mi vida y quienes han velado por mí durante este arduo camino para convertirme en una profesional.

A mis hermanos por su apoyo incondicional en cada momento de mi vida.

A mis compañeros de estudio, con los que pude formar un gran equipo de trabajo para llegar hasta esta etapa final de nuestra carrera, especialmente a Jenifer Salinas, por su gran apoyo y motivación, por su paciencia y por impulsar el desarrollo de este trabajo.

A los docentes, gracias por su tiempo, por su apoyo y por la sabiduría que me transmitieron durante el desarrollo de mi formación profesional.

A todos aquellos que participaron directa o indirectamente en la elaboración de esta tesis.

**Karen J. Padilla Del Valle**

## **DEDICATORIA**

Este proyecto tiene mucho significado para mí, ha sido producto de gran esfuerzo y dedicación; es por ello que lo dedico a las personas que más amo: mi padre y mi madre, que han estado siempre presentes en cada momento de mi vida, y han sido a través de su ejemplo mis mejores maestros de vida.

**Jennifer J. Salinas Oyola**

## **AGRADECIMIENTOS**

A Dios, por la oportunidad de construir un camino de oportunidades para el futuro.

A mis padres Jaqueline Del Valle Jiménez y Antonio Padilla Lara por su apoyo incondicional durante el desarrollo de mi educación.

A los docentes que me formaron y me dieron la oportunidad de adquirir nuevos y mejores conocimientos para mi vida profesional, especialmente a Rubén Hernández y Gustavo Quevedo por su confianza y apoyo en la labor de este proyecto de investigación.

A mis amigos, que me apoyaron durante mi carrera y que de una u otra forma colaboraron en el desarrollo de este trabajo de grado.

**Karen J. Padilla Del Valle**

## **AGRADECIMIENTOS**

Con profunda sinceridad, agradezco:

A Dios, por darme la sabiduría necesaria para el desarrollo de este proyecto.

A mis padres por ser mis mayores motivadores.

A los profesores Rubén Hernández y Gustavo Quevedo por brindarnos su consejo y ser nuestros guías durante la elaboración de este trabajo.

**Jennifer J. Salinas Oyola**

## RESUMEN

Con el presente proyecto se desea proponer el diseño de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C., orientado al desarrollo de actividades de investigación, seguimiento y análisis del comportamiento de las variables socioeconómicas en el departamento del Atlántico. Este centro buscará dar respuesta a los requerimientos de información especializada por parte de la comunidad empresarial del Atlántico y la comunidad académica de la institución.

Este estudio es de carácter descriptivo y para cumplir con el objetivo de investigación, se abordarán tres aspectos: un estudio de mercado; la definición de un portafolio de productos y servicios a ofrecer por el órgano administrativo y académico, y además el establecimiento de los requerimientos técnico - administrativos para su puesta en marcha. La realización de este proyecto se apoyó en la técnica documental y la aplicación de un instrumento, lo que permitió determinar: el presupuesto de inversión inicial, la estructura organizacional y el portafolio de productos y servicios del observatorio.

**PALABRAS CLAVES:** Observatorio, Variables Socioeconómicas, Datos Económicos, Indicadores, Análisis de variables.



## **ABSTRACT**

This Project pretends to propose the desing of an socioeconomic observatory at the Universidad de la Costa C.U.C, this center will be dedicated to the following activities: investigation, monitoring, and analysis of the department of Atlantico's socioeconomic factors, by this way it will respond to the department's specialized information requirements. The principal target of this observatory will be to become an important information supplier for the academic community and the department entrepreneurs.

This is a descriptive study and basically in order to commit with the project's objective, the investigation will take into account a market search; a definition of a portfolio of products and services and the description of the technical requirements to make it work. The study is supported in the documentary technique and also in the application of a survey, all this allow us to determine the investment budget, the organization chart and the portfolio of products and services of the observatory.

**KEYWORDS:** Observatory, Socio-Economic Variables, Economic Data, Indicators, Analysis of Factors.

## TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
1. INTRODUCCIÓN.....	16
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	18
3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO.....	21
4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	22
4.1. Objetivo General Del Proyecto.....	22
4.2. Objetivos Específicos Del Proyecto.....	22
5. MARCOS REFERENCIALES.....	23
5.1. Marco Teórico.....	23
5.1.1. Antecedentes y Teorías Básicas.....	23
5.1.2. Definición De Términos Básicos.....	30
5.2. Marco Histórico Institucional.....	32
5.2.1. Producción Intelectual En La Corporación Universitaria De La Costa CUC.....	36
5.2.2. Los semilleros de Investigación en la Corporación Universitaria de la Costa CUC.....	37
5.2.3. Encuentro Nacional de Semilleros De Investigación - REDCOLSI .....	38
5.2.4. Fortalecimiento De Los Grupos De Investigación Registrados En Colciencias.....	38
6. DISEÑO METODOLÓGICO.....	40
6.1. Tipo De Estudio.....	40
6.2. Método De Estudio.....	40
6.3. Técnicas De Recolección De La Información.....	40
7. POBLACIÓN Y MUESTRA.....	42
7.1. Población.....	42
7.2. Muestra.....	43
7.3. Recolección De La Información.....	43

7.4.	Aspectos Generales Del Trabajo De Campo.....	43
7.5.	Calculo De La Muestra.....	43
8.	ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN.....	46
8.1.	Análisis De La Información Obtenida A Través De Los Estudiantes De Pregrado De La Universidad De La Costa C.U.C.....	46
8.2.	Resultado y Análisis Por Cada Pregunta.....	47
8.3.	Análisis De La Información Obtenida A Través De Personas Jurídicas.....	54
8.4.	Resultado y Análisis Por Cada Pregunta.....	58
9.	OBSERVATORIO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS.....	66
9.1.	Definición.....	66
9.2.	Objetivo General.....	66
9.3.	Objetivos Específicos.....	66
9.4.	Portafolio De Productos y Servicios.....	67
9.5.	Cadena De Valor.....	69
9.6.	Requerimientos Administrativos Del Observatorio.....	70
9.6.1.	Estructura Organizacional.....	70
9.6.2.	Coordinación del Observatorio De Estudios Socioeconómicos De La Universidad De La Costa C.U.C.....	71
9.6.3.	Área De Investigación Y Análisis.....	73
9.6.4.	Área Administrativa.....	74
9.6.5.	Área De Producción Editorial.....	75
9.7.	Requerimientos Técnicos.....	76
9.7.1.	Necesidades Del Observatorio.....	76
9.7.2.	Plano De Distribución De Oficinas.....	78
9.7.3.	Localización Del Proyecto.....	79
10.	CONCLUSIONES.....	80
11.	RECOMENDACIONES.....	81
12.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	83
13.	ANEXOS.....	85

## LISTA DE TABLAS

	<b>Pág.</b>
Tabla 1. Personas Jurídicas - Renovadas en el año 2.013.....	42
Tabla 2. Consolidado por edades – Estudiantes.....	47
Tabla 3. A que se debió la consulta – Estudiantes.....	49
Tabla 4. Tamaño de la Empresa.....	55
Tabla 5. Consolidado por edades - Empresas.....	57
Tabla 6. A que se debió la consulta - Empresas.....	59
Tabla 7. Inversión Inicial.....	77

## LISTA DE FIGURAS

	<b>Pág.</b>
Figura 1. Porcentaje de Genero de estudiantes encuestados.....	46
Figura 2. Conocimiento de Variables Socioeconómicas de estudiantes.....	48
Figura 3. Consulta de Variables Socioeconómicas por estudiantes.....	48
Figura 4. Variables Socioeconómicas más consultadas por estudiantes.....	50
Figura 5. Medio de Consulta de Variables Socioeconómicas de estudiantes...	50
Figura 6. Frecuencia de Consulta de Variables Socioeconómicas por estudiantes.....	51
Figura 7. Importancia de Variables Socioeconómicas para estudiantes.....	52
Figura 8. Conocimiento del Término Observatorio Económico por parte de estudiantes.....	52
Figura 9. Opinión sobre la Implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos por parte de estudiantes.....	53
Figura 10. Interés sobre información de variables Socioeconómicas por parte de estudiantes.....	54
Figura 11. Tamaño de empresas encuestadas.....	55
Figura 12. Sector de empresas encuestadas.....	56
Figura 13. Profesión de las personas encuestadas en las empresas.....	57
Figura 14. Conocimiento de las Variables Socioeconómicas por las empresas...	58
Figura 15. Consulta de las Variables Socioeconómicas por las empresas.....	59
Figura 16. Variables Socioeconómicas más consultadas por las empresas.....	60
Figura 17. Medio de Consulta de Variables Socioeconómicas por las empresas.....	61
Figura 18. Frecuencia de Consulta de Variables Socioeconómicas por empresas.....	61
Figura 19. Importancia de las Variables Socioeconómicas para las empresas...	62

Figura 20. Conocimiento del término Observatorio Económico por parte de las empresas.....	63
Figura 21. Opinión de las empresas sobre la implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos.....	64
Figura 22. Interés por parte de las empresas sobre información de Variables Socioeconómicas.....	64
Figura 23. Interés de las empresas por servicios prestados por el Observatorio Económico.....	65
Figura 24. Portafolio de productos y servicios del Observatorio de Estudios Socioeconómicos .....	69
Figura 25. Cadena de valor del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.....	70
Figura 26. Estructura Organizacional del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.....	71
Figura 27. Plano Distribución De Oficinas.....	78
Figura 28. Ubicación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.....	79

## **LISTA DE ANEXOS**

- Anexo 1. Encuesta aplicada a estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C.
- Anexo 2. Encuesta aplicada a Personas Jurídicas Renovadas en el año 2.013 y constituidas en el Departamento del Atlántico.

## 1. INTRODUCCIÓN

Partiendo del hecho que una organización desinformada es una organización sin herramientas para hacer frente a desafíos; se puede decir, que para las compañías de hoy día la información se ha convertido en una base fundamental para tomar decisiones; y la precisión, oportunidad, confiabilidad y consistencia de esta, serán factores determinantes en la calidad de las decisiones que se adopten y en las estrategias y políticas que puedan diseñarse y ponerse en práctica. Es por esto que la información debe ser concebida como un recurso más para la empresa; así como lo es el trabajo, el capital, y las materias primas; pues la complejidad a la que se enfrentan actualmente las organizaciones hace que cada vez sea mayor el volumen de datos que demanden, a la vez que se requiere de una elaboración más compleja de los mismos. Lo anterior ha impulsado dentro del entorno empresarial la concepción de la información como un instrumento estratégico.

Continuando con lo expuesto se hace necesario destacar que actualmente la información es una fuente de poder y un elemento definitivo en los procesos de la alta gerencia y la competitividad empresarial, debido a que cuando se cuenta con ésta se toman decisiones sobre bases sólidas y en consecuencia se disminuye el riesgo que representa la incertidumbre.

Bajo esta perspectiva existen organizaciones enfocadas a la recopilación y análisis de la información, como es el caso de los observatorios, los cuales se desempeñan como mediadores, facilitando para el directivo la confrontación entre la realidad compleja e incierta y las diferentes alternativas entre las que debe elegir. Sea para efectos nacionales, regionales, departamentales o municipales, los observatorios son fundados con el propósito de contar con fuentes de información primaria, veraz y con la suficiente calidad para tomar decisiones acertadas (Santos, 2006). El anterior planteamiento señala



a la información como un elemento fundamental para el éxito de cualquier organización.

Tomando como punto de partida esta necesidad, surge este proyecto, el cual pretende proponer el diseño de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C, orientado al desarrollo de actividades de seguimiento y análisis del comportamiento de las principales variables socioeconómicas, mediante la recopilación, procesamiento y difusión de información pertinente al Departamento del Atlántico.

## 2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La investigación es una de las funciones esenciales de la Educación Superior, conjuntamente con la docencia, la proyección social y la internacionalización, las cuales deben desarrollarse de manera articulada.

La universidad de la Costa C.U.C. ha venido implementando una serie de acciones encaminadas a generar las condiciones básicas para el desarrollo y consolidación de la actividad investigativa, que sirva como herramienta fundamental para responder con eficacia y eficiencia a las necesidades y desafíos de un entorno económico y social cada día más exigente, es por ello que a través del acuerdo 094 del 28 de julio de 2010, se dio paso a la creación de centros de investigación y extensión por facultad, con el compromiso institucional de reconocer a la investigación como uno de sus pilares fundamentales para construir conocimiento y relacionarse con el medio.

Por otro lado la institución destaca en sus objetivos del plan de desarrollo: *“contribuir y apoyar al desarrollo empresarial, material, económico y espiritual de la región en la cual tiene asiento”*.

Enfocados en estos compromisos institucionales, es necesario preguntarse si: los grupos de investigación de ciencias económicas que se han gestado al interior de los procesos institucionales, espacios de reflexión y producción de conocimientos a lo largo de estos años, se han inspirado en la responsabilidad que tiene la institución ante la sociedad y el país, de ser promotora de acciones que contribuyan a un cambio social.

Con miras a contribuir, fortalecer y desarrollar el compromiso institucional, se propone la implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C, por medio del cual se establezca un

adecuado sistema para recopilar, analizar, procesar y difundir información confiable; y a su vez realizar y promover investigaciones especializadas de carácter socioeconómico en el Departamento del Atlántico.

De acuerdo a lo expuesto el Observatorio de Estudios Socioeconómicos estaría encaminado a la producción de conocimientos que ayudarán al entendimiento de las variables socioeconómicas y de sus consecuencias mediante la realización de investigaciones rigurosas que aporten elementos a la comunidad de manera crítica y constructiva, sirviendo así de canal transmisor de información relevante. De esta forma se destaca el rol fundamental de la información en el proceso de toma de decisiones para los empresarios. Si bien es cierto que para tomar una decisión es primordial tener objetivos claros, también es importante para las organizaciones contar con información suficiente que permita analizar y evaluar objetivamente las diferentes alternativas de acción, para finalmente elegir la más conveniente a la luz de los objetivos organizacionales y del entorno empresarial.

En adición a lo planteado se hace necesario señalar que la carencia de información en la toma de decisiones se traduce en incertidumbre, y este escenario no es favorable para ninguna empresa, ya que eleva la subjetividad en el proceso de toma de decisión. Es entonces cuando a raíz de la necesidad de contar con fuentes de información fidedignas y oportunas, en varias ciudades de Colombia como en otros países han surgido estructuras o centros de estudio denominados observatorios, los cuales se han constituido como centros generadores de conocimiento e instrumentos de ayuda a la toma de decisiones.

Partiendo de las circunstancias expuestas, el Observatorio de Estudios Socioeconómicos surge como complemento al proceso de formación integral de los programas de la facultad de ciencias económicas; y además estaría encaminado a contribuir y apoyar al desarrollo empresarial, material, y económico

del Departamento del Atlántico, entorno donde se encuentra la Universidad de la Costa C.U.C.

*Bajo esta perspectiva se plantean los siguientes interrogantes:*

*¿Cuál es el portafolio de productos y servicios que se ofrecerá en el Observatorio de Estudios Socioeconómicos?*

*¿Qué importancia tendría para los estudiantes de la universidad de la Costa y para las empresas del Departamento del Atlántico contar con un Observatorio de Estudios Socioeconómicos?*

*¿Cuáles serían los requerimientos técnico-administrativos para la ejecución y puesta en marcha de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C?*

### **3. JUSTIFICACIÓN E IMPORTANCIA DEL PROYECTO**

La presente investigación aborda una problemática de relevancia social, debido a que el interés por desarrollarla nace de la necesidad de contribuir con el compromiso de la Universidad de la Costa CUC por apoyar el desarrollo empresarial, material y económico del departamento del Atlántico, y promover a su vez en la institución una de las funciones fundamentales de la formación universitaria como lo es la investigación.

El desarrollo de este estudio se señala como conveniente para la universidad debido a que la implementación de un observatorio le ayudaría no solo a reafirmar su compromiso con la proyección social y la comunidad, sino que representaría para los estudiantes y lo semilleros de investigación de la institución una gran herramienta para el desarrollo de sus labores. A su vez la creación de este observatorio sería beneficiosa para la facultad de Ciencias Económicas, al contribuir como factor diferenciador de sus programas académicos, frente a los otros programas ofrecidos por las demás instituciones de educación superior del Atlántico. Otro de los grupos favorecidos con la puesta en marcha del observatorio serían los empresarios del Atlántico, al constituirse como uno de los principales actores y demandantes de los servicios a ofrecer. Por todo lo anterior, se podría decir que esta investigación tendría un matiz de utilidad y novedad.

Este proyecto además pretende enriquecer el desarrollo del conocimiento en lo concerniente a la implementación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos en el Departamento del Atlántico, al constituirse como un precedente o un antecedente sólido para futuras investigaciones y adelantos sobre la temática.

## **4. OBJETIVOS DEL PROYECTO**

### **4.1 Objetivo General Del Proyecto**

Proponer el diseño de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C., orientado al desarrollo de actividades de seguimiento y análisis del comportamiento de las principales variables socioeconómicas en el Departamento del Atlántico.

### **4.2 Objetivos Específicos Del Proyecto**

Determinar a través de un estudio de mercado la importancia que tendría para los estudiantes de la universidad de la Costa y para las empresas del Departamento del Atlántico contar con un Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

Definir el portafolio de productos y servicios que se ofrecerá en el Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

Establecer los requerimientos técnico - administrativos para la puesta en marcha del Observatorio de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de la Costa C.U.C.

## **5. MARCOS REFERENCIALES**

### **5.1. Marco Teórico**

#### **5.1.1. Antecedentes y Teorías Básicas**

A lo largo de la historia el término observatorio ha estado relacionado con la observancia de fenómenos astronómicos. Sin embargo desde hace algún tiempo han venido surgiendo observatorios ambientados en el análisis de temáticas diversas y problemas de la realidad social, “con igual diversidad de métodos, técnicas de recolección y análisis de datos. Así también, se encuentran sobre temas de actualidad, como por ejemplo: la inmigración, la violencia familiar, la globalización y sobre temas más sensibles como es el caso de los derechos humanos y los tratados de paz; un ejemplo de estos últimos son los Observatorios de Derechos Humanos en las zonas metropolitanas, pueblos y áreas rurales de Brasil (Pinheiro, 2000). También hay aquellos sobre aspectos y necesidades básicas como la educación, la salud, el hábitat y el desarrollo humano, como es el caso del Observatorio para el Desarrollo Sostenible del Municipio de Manizales en Colombia (Velásquez, 2000). Los hay de carácter nacional, regional e internacional, públicos y privados (Phélan C., 2007).

Existe entonces un gran número de observatorios, pero por la naturaleza de esta investigación en este apartado se hará énfasis en los observatorios dedicados al estudio de las temáticas socioeconómicas. Su origen se remonta a finales de los ochenta en el continente europeo, aunque existen autores como Desrosières (1996) según el cual surgieron hacia la década de los sesenta en Francia por el INSEE (L' Institut National de la Statistique et des Etudes Economiques). “Bien sea que hayan surgido en los ochenta o no, el hecho es que la instauración de estos espacios de análisis e interpretación de datos comienza su propagación por territorio europeo hacia comienzos de los noventa. Durante

ese período, Soy (1991) destaca la aparición de varios observatorios emblemáticos dentro de los cuales sobresalen el Observatorio de la Economía del Distrito de Poitiers en Francia, el Observatorio Económico-Territorial del Área Metropolitana de Milán, Italia, el del Sistema de Información Urbanística Regional de Madrid y, en Barcelona, el de Economía” (Phelán C., 2007)<sup>1</sup>.

Motivados por la necesidad de realizar análisis y seguimiento al desarrollo del mercado laboral, en los años noventa países como Alemania, Francia Inglaterra, e Italia crearon observatorios de mercado laboral, con esta iniciativa buscaban contribuir a la planeación e implementación de políticas a través de estudios metódicos y constantes sobre el progreso del mercado del trabajo, todo para hacer frente al desempleo.

De esta forma en la Provincia de Barcelona se empezó a trabajar en la creación de políticas para disminuir el desempleo, fue entonces cuando se evidencio la importancia de contar con información cualitativa y cuantitativa que facilitara el análisis de la problemática para el diseño e implementación de estas políticas. Lamentablemente para esa época el sistema estadístico de España no contaba con una base de datos estadística para los municipios y comarcas, así como tampoco se disponía de metodologías confiables para la recolección y sistematización de la información, había una demanda de datos e indicadores municipales, fue por esto que para hacer frente a esta necesidad surgen los primeros observatorios especializados.

Claro está que esta necesidad de información se deriva de la creciente de un entorno económico, tecnológico, social, demográfico y cultural más dinámico, complejo, diverso y competitivo. Molins (2007) señala “No es ninguna casualidad que en los últimos tiempos proliferen las estructuras, dispositivos o incluso estudios que se autodenominan observatorios. Podría pensarse que es

---

<sup>1</sup><http://www.scielo.org.ve/pdf/ferm/v17n48/art06.pdf>



simplemente una cuestión de modas, pero parece que las fuerzas que empujan hacia la puesta en marcha de observatorios en distintos campos y las organizaciones que demandan esas estructuras, están respondiendo a una característica básica de nuestro tiempo: la incertidumbre”, por lo que los observatorios en el contexto organizacional se han concebido como instrumentos que contribuyen poderosamente a la toma de decisiones y creación e implementación de políticas. Por lo que han sido señalados como entes generadores de conocimiento que al proporcionar bases sólidas, ayudan a orientar el proceso de toma de decisiones.

“Existen dos vías para afrontar la incertidumbre de la acción. La primera es la plena conciencia del riesgo que conlleva la decisión; la segunda, el recurso a la estrategia: ahí es dónde entraría el Observatorio. El Observatorio adquiere, pues, el papel de mediador entre la realidad compleja e incierta y las opciones entre las que tienen que optar los responsables de las tomas de decisiones. Un papel caracterizado por la producción de conocimientos basado en la interpretación de las múltiples señales que se pueden obtener de la información.” Molins (2007).

En adición a lo anterior en el año 2006 Santos afirmó lo siguiente:

“En la actualidad, es posible afirmar que un observatorio es el lugar donde se observa, analiza, procesa y teoriza acerca de una realidad o contexto determinado. Además, se constituye en una herramienta útil para construir a partir de datos estadísticos, cuantitativos y cualitativos, diagnósticos y documentos analíticos, que tienen como objeto explicar o aportar conceptos que permitan la comprensión de los fenómenos sociales que afectan a una población determinada. En este sentido, los datos procesados y los documentos producidos por un

observatorio son un insumo esencial para los tomadores de decisiones y los hacedores de políticas” (Santos C., 2006)<sup>2</sup>.

Dentro de los antecedentes de observatorios de temáticas socioeconómicas se destaca el siguiente: el departamento del Valle del Cauca, *“en 1998 con la crisis fiscal y económica del departamento planteó la necesidad de hacer análisis acerca de sus causas y características. Se comenzaron a realizar una serie de reuniones entre los técnicos de las entidades públicas, privadas y gremiales de la región, donde se planteaban las inquietudes sobre la situación que estaba viviendo el Departamento, pero ante todo, se hablaba de la necesidad de buscar un mecanismo para dilucidar sus causas y efectos, así como plantear posibles alternativas.*

*Paralelamente, en otras regiones del país se había iniciado el proceso de formación de Observatorios Económicos, lo cual reiteró la importancia de la formación de un Observatorio propio en el Valle del Cauca. Es así como con un espíritu investigativo común y una convergencia de voluntades de las entidades en mención dio vida al Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca, creado en 1999 como grupo Interinstitucional, con el ánimo de aunar y coordinar esfuerzos que se venían realizando de manera independiente, aislada y segmentada, en materia de coyuntura económica regional y para crear una base conjunta que permitiera hacer investigación sobre aspectos específicos de la realidad de Cali y el Valle del Cauca.*

*La entidad coordinadora del Observatorio desde sus inicios y hasta la fecha es la Cámara de Comercio de Cali, en general el apoyo logístico y administrativo ofrecido por la Cámara de Comercio ha sido fundamental, como igualmente lo ha sido el espíritu de colaboración y compromiso que han tenido todos y cada uno de*

---

<sup>2</sup>Guía para la conformación de Observatorios de DH y DIH -  
<http://www.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documents/2010/manualguia.pdf>

*los miembros del Observatorio, quienes, aún sin existir un vínculo formal, ha respondido con su asistencia, sus investigaciones, sus aportes conceptuales y su decidido propósito de continuar dándole vida a un espacio que nació y seguirá siendo interinstitucional democrático, pluralista, independiente y neutral que analiza, discute y se pronuncia sobre la realidad de nuestro Departamento, sus limitantes y potencialidades a corto, mediano y largo plazo” (Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca, 2013)<sup>3</sup>.*

Por otro lado también encontramos el Observatorio de Coyuntura Socioeconómica –OCSE, proyecto de la Universidad Nacional de Colombia, creado con el fin de contribuir a la identificación y análisis de los problemas más relevantes para la calidad de vida de los distintos sectores de la población, en particular, de los grupos más vulnerables.

*“Actualmente el proyecto cuenta con un conjunto inicial de indicadores, sobre aspectos demográficos, socio -demográficos, laborales, ingresos, educación y familia, calculados con base en la Encuesta Nacional de Hogares, muchos de ellos en series trimestrales o anuales” (Observatorio de Coyuntura Socioeconómica - OCSE)<sup>4</sup>.*

*Se analizan dentro de este apartado las experiencias en cuanto a la constitución de Observatorios económicos en la Región Caribe que buscan efectuar un seguimiento de la economía regional en el corto plazo, con el fin de proporcionar información socioeconómica confiable, reciente y útil para orientar y mejorar las decisiones pertinentes, tanto del sector privado como del público en el contexto de una economía global y estableciendo una base sólida para las*

---

<sup>3</sup><http://www.observatoriovalle.org.co/quienes-somos/>

<sup>4</sup><http://www.cid.unal.edu.co/observatorio/pdfs/boletin1.pdf>

*gestiones de los empresarios regionales” (Observatorio Económico, Financiero y Empresarial, 2013)<sup>5</sup>.*

La Región Caribe no pudo quedarse atrás con la constitución de estos espacios beneficiosos para los departamentos que la constituyen, un ejemplo de ello es el Observatorio del Caribe Colombiano, *“un centro de investigación y de pensamiento reconocido, valorado y referente fundamental en la toma de decisiones del sector público, privado y la sociedad civil, que facilita la articulación de acciones de mejora en temas asociados al desarrollo económico, cultural y social de la región del Caribe Colombiano, pues sus conceptos son incluidos en políticas estatales, planes de gobierno, y proyectos del sector privado.*

*Su posicionamiento es logrado por medio del desarrollo de investigaciones, estudios y publicaciones de alta calidad, imparcialidad y transparencia; alianzas y convenios diversos y sólidos que redundan en beneficios mutuos, y se ha propiciado la apropiación social del conocimiento a través de efectivos mecanismos de información y comunicación, como tecnologías informáticas hasta espacios de contacto presencial, que reconocen la diversidad de sus grupos de interés.*

*Su presencia en la región es sostenida porque cuenta con un equipo humano altamente cualificado, que apoya procesos formativos y cuenta con una gestión administrativa y gerencial óptima” (Observatorio del Caribe Colombiano, 2010)<sup>6</sup>.*

Conscientes de lo anterior las universidades colombianas han dado apertura a espacios donde pueden observarse y analizarse los fenómenos que influyen diariamente en el contexto económico y financiero y con el cual se ha buscado

---

<sup>5</sup>[http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio\\_economico/our.html](http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/our.html)

<sup>6</sup><http://www.ocaribe.org/mision.php?la=es>

afianzar el conocimiento de estas ciencias y su práctica, colaborando a una mayor comprensión de la influencia de estas variables en el mercado colombiano.

Dentro de los observatorios constituidos en las universidades colombianas, se encuentran el de la Universidad Sergio Arboleda, la cual cuenta con *“El Observatorio Económico, Financiero y Empresarial que se creó en enero de 2004, con el fin de ser un espacio para la investigación, reflexión y difusión de la actualidad económica, financiera y empresarial, en donde la alianza entre la comunidad académica, sector público y privado se consolida para enfrentar retos nacionales e internacionales del siglo XXI, conforme con las políticas que busca impulsar la Universidad Sergio Arboleda.*

*Este Observatorio fue el inicio de una red de observatorios que se han ido constituyendo en la Universidad a lo largo de estos dos años, creando un sitio de opinión para dar así un concepto de análisis económico que pueda ser útil para la creación de nuevos proyectos con un mayor impacto en el mundo empresarial.*

*La principal fuente de información es extraída de Bloomberg, un sistema de información en tiempo real sobre los mercados a nivel mundial, a través de la actualización diaria de noticias e indicadores económicos se busca facilitar la toma de decisiones al interior de las empresas y brindar la posibilidad de realizar proyecciones del comportamiento de las acciones y de las principales variables macroeconómicas (Observatorio Económico, Financiero y Empresarial, 2013).*

Se hace necesario mencionar como antecedente el Observatorio Financiero de la Universidad de Cartagena, adscrito al Departamento de Postgrado y Educación Continua de la Facultad de Ciencias Económicas:

*El Observatorio Financiero es un espacio de estudio de las finanzas corporativas y de las operaciones del mercado de capitales a través de la*

*observación en tiempo real de las negociaciones de la Bolsa de Valores de Colombia y del comportamiento de las bolsas de los países desarrollados y de las más grandes de la región. Es un campo de aprendizaje de las finanzas empresariales a través del análisis, práctica y comprensión de los instrumentos y operaciones en las jornadas ordinarias de los mercados financieros. Además de apoyar y fortalecer la formación en estructuración de portafolios financieros, valoración de inversiones, proyecciones y pronósticos financieros, gestión y cobertura de riesgos crediticio, diagnóstico empresarial y valoración de empresas.*

*La universidad de Cartagena también cuenta con un consultorio empresarial, el cual tiene por misión: "Interactuar con el sector productivo, como observatorio generador y orientador de oportunidades de creación, desarrollo y autoevaluación, para las empresas productoras de bienes, servicios y de apoyo comunitario en la región". Para lo cual establece como objetivo principal: "Propiciar la proyección social de la Facultad de Ciencias económicas, a través de la interacción, Universidad – Sector productivo - Comunidad, presentando alternativas de solución a la problemática empresarial y social de la Región Caribe" (Observatorio Financiero de la Universidad de Cartagena).*

### **5.1.2. Definición de Términos Básicos**

**Observatorio:** Según Natal y Salomón (2012) los observatorios son figuras organizacionales de carácter asociativo que reúne a individuos, organizaciones o dependencias que buscan analizar y/o seguir el desarrollo de uno o varios temas, políticas públicas o procesos políticos, económicos o sociales determinados buscando comprenderlos, incidir y/o construir opinión pública alrededor de éstos (Lenin B. & Gallozi, 2012).

**Ciencias Económicas:** "Las ciencias económicas son los medios y técnicas de estudio de los factores pasados, presentes y futuros, que permiten

determinar leyes y modelos de comportamiento de las personas y empresas en la utilización de los recursos escasos, para obtener utilidades, rendimientos y beneficios, tanto económicos como sociales. Por ello, las ciencias económicas se pueden clasificar en las ciencias que estudian el pasado o la historia de la economía, aquellas que estudian la actualidad económica, y las que buscan predecir los comportamientos futuros de las economías.” (Inversión-es.com, La Enciclopedia de las Inversiones, 2010)

***Observatorio de Estudios Socioeconómicos:*** se define como una unidad facultada para seguir, de forma permanente y amplia, la evolución de determinado territorio, ciudad, municipio o comunidad, en lo relacionado al comportamiento de las principales variables económicas, a través de la recopilación, análisis, procesamiento y difusión de información. Con el propósito de ofrecer información y conocimiento a los actores interesados, contribuyendo de esta forma al desarrollo local.

***Variables socioeconómicas:*** Permiten establecer relaciones entre conceptos a través de las cuales es posible explicar los fenómenos que se estudian. Son variables económicas básicas la oferta, la demanda, el precio, el ingreso de un país, y muchas otras. Hay variables no económicas que, sin embargo afectan directamente los fenómenos económicos: entre ellas podría mencionarse la tasa de natalidad, la existencia o no de una ley que fije el salario mínimo, etc. (Diccionario de Economía y Finanzas, 1991)

***Datos estadísticos:*** Son números que pueden ser comparados, analizados e interpretados y se obtienen mediante un proceso que incluye la observación o medición de conceptos; estos conceptos reciben el nombre de variables, ya que producen una serie de valores que tienden a mostrar cierto grado de variabilidad, al realizarse un conjunto de mediciones de manera sucesiva.

**Diagnóstico:** Proceso que se realiza en un objeto determinado, generalmente para solucionar un problema. En el proceso de diagnóstico dicho problema experimenta cambios cuantitativos y cualitativos, los que tienden a la solución del problema. Consta de varias etapas, dialécticamente relacionadas, que son: Evaluación - Procesamiento mental de la información - Intervención - Seguimiento. (Reyes)

## 5.2. Marco Histórico Institucional

La misión institucional de la Corporación Universitaria de la Costa CUC, señala que *“la investigación es considerada un espacio de reflexión permanente de la práctica cotidiana, y eje central del proceso de formación de cada una de las personas que acceden a sus diferentes programas académicos de Pregrado y Postgrado. Su propósito es despertar el interés por la perspectiva científica y posibilitar el avance en la construcción del conocimiento y el logro de un aprendizaje significativo”*<sup>7</sup>.

Bajo el Acuerdo No. 094 del 28 de julio de 2010 se autorizó la creación de Centros de Investigación y Extensión en las Facultades de la Corporación Universitaria de la Costa CUC, esto teniendo en cuenta se hacía necesario masificar la Investigación y la Extensión, de tal manera que se aplicara el modelo INDEX, definido institucionalmente, para cada Programa Académico, a través de los grupos de investigación de la Institución.

La Corporación Universitaria de la Costa CUC, inicia desde 1975 el proceso investigativo con la creación del Departamento de Investigaciones Socioeconómicas (DIS) adscrito a la naciente Facultad de Economía, con miras a fortalecer la estructura académica investigativa de la misma, mediante el Acuerdo

---

<sup>7</sup><http://www.cuc.edu.co>



003 de 1979. Su estructura organizacional comprende un Director, 2 Investigadores de tiempo completo, un Auxiliar y una Secretaria.

El DIS realizó importantes trabajos desde sus inicios tales como:

- En 1977 se hace el primer trabajo para el sector privado a la empresa Gases del Caribe “Estudio de mercado para la conducción de gas natural por tubería” que concluyó en forma eficiente y satisfactoria.
- En 1978 el DIS desempeña a nivel municipal un significativo papel al dirigir gratuitamente (extensión al sector público) el primer Censo de Industria y Comercio de Barranquilla.
- Posteriormente asesora al Municipio y entrena al personal requerido para la realización de tres censos de Industria y Comercio de los años 79, 80 y 81.

En 1978 con base en la experiencia acumulada por el DIS, juega un papel significativo en la formación y capacitación del personal para la creación del Centro de Investigación de la Facultad de Derecho (1977/1978) y se emprende bajo la dirección del DIS con personal asignado a ese centro la primera investigación interdisciplinaria; “Aspectos Legales de la tenencia de la tierra en las zonas tuguriales del Municipio de Barranquilla”, trabajo que resultó exitoso y ha sido permanentemente consultado por estudiosos en el DANE, donde reposa.

En 1985 se crea el Centro de Investigación de la Facultad de Educación y un año después el Centro de Investigación de la Facultad de Administración. Posteriormente en 1990 se establece el Centro de Investigación de la Facultad de Ingenierías y en 1991 el de la Facultad de Arquitectura. Para 1993 se tenían Centro de Investigación en todas las facultades, donde se adelantaban y

contrataban trabajos de investigación a nivel institucional y se controlaban los trabajos de grado o dirigidos.

Con el DIS no solo se inicia el proceso investigativo sino la formación y mejoramiento de los recursos humanos, a través de numerosos talleres, seminarios, cursos y encuentros en los que el personal adscrito a los Centros ha participado. Después de la salida del Decreto 080 de 1980, la institución inició procesos de capacitación tanto para investigadores como para docentes. Asimismo, se participó en talleres, encuentros y seminarios organizados por el ICFES.

En 1988, cuatro docentes que orientaban la asignatura de Metodología, participaron en un curso de 350 horas organizado por el ICFES en la Universidad de Cartagena denominado “Actualización y perfeccionamiento de métodos, técnicas avanzadas de investigación aplicada a la educación y a las ciencias sociales”. En 1991 otros cuatro investigadores de la institución participan en el curso “Especializado para investigación en Ciencias Sociales, promovido por ICFES-INER y Universidad de Cartagena”, igualmente de 350 horas.

En síntesis, la estructura de la investigación en la institución entre los años 1975 a 1995 estuvo caracterizada por la conformación de Centros de Investigación, en cada una de las Facultades.

A mediados de 1994 se realizó un diagnóstico de la estructura de investigación existente, a raíz de las inquietudes generadas con la vigencia de la Ley 30 de 1992 y su propósito de lograr en las universidades “investigación de alto nivel” a la luz de la Misión institucional. Como resultado de ese proceso de evaluación y teniendo en cuenta no solo el tamaño de la institución sino su modalidad de “Institución Universitaria”, en la que se realizaba principalmente “investigación formativa”, se crea el Centro de Investigación y Desarrollo (CID),

según el acta 009 de Noviembre del 1994 del Consejo Directivo iniciando operaciones en enero del 1996.

La dinámica desplegada en los últimos 10 años por el proceso de desarrollo de la investigación formativa como ese primer momento o eslabón generador de una cultura investigativa al interior de la institución entre sus docentes y estudiantes, permitió ir fortaleciendo los procesos investigativos en la CUC, con el fin de acceder a un nivel más alto, es decir, a la “Investigación Científica” o la Investigación Significativa y de Alto Nivel como la define el CNA, llevó a una nueva revisión y es así, como se reestructura el CID y se crean tres áreas estratégicas: Innovación, Desarrollo e Innovación (I+D+i), Producción Intelectual (Pi) y Conectividad (Co), la cual fue aprobada por el Consejo Directivo según resolución Nª 018 del 2 de marzo del 2006.

Consciente la institución que el camino de la excelencia académica pasa por uno de los elementos sustantivos, como es el proceso de investigación científica y coherente con el modelo de investigación propuesto, la institución se eleva el CID a la categoría de Vicerrectoría de Investigación, la cual fue aprobada por el Consejo de Fundadores en reunión de fecha 1 de octubre de 2007 según acta 007, emanado del Acuerdo 009 del Consejo Directivo de la institución.

La creación de la Vicerrectoría de Investigación le da el impulso a los procesos investigación en la institución. Logra consolidar en un solo ente la generación de políticas y estrategias acordes a las tendencias impartidas por Colciencias, el Ministerio de Educación y el entorno académico y estimula y fortalece los procesos de investigación. Como muestra de ello, se puede mencionar el incremento de la producción intelectual en la institución, los semilleros de investigación y el escalonamiento de los grupos de investigación ante Colciencias.

### **5.2.1. Producción Intelectual en la Corporación Universitaria de la Costa CUC**

En el año 2008, El sello editorial Educosta, publicó 15 libros y 3 posters en eventos. También se logró publicar con estándares de Indexación las revistas científicas INGE-CUC de la Facultad de Ingeniería y las revista Económicas-CUC de la Facultad de Ciencias Económicas.

En el año 2009 se lograron publicar 60 libros, 29 ponencias y 1 poster en congresos y foros. Se continuó con el segundo año consecutivo de publicación de las revistas INGE-CUC y Económicas-CUC y se procedió al primer año de la revista Jurídicas-CUC de la Facultad de Derecho, con estándares de indexación.

Hasta septiembre de 2010, se habían publicado 4 libros, 5 ponencias y 2 posters en eventos y foros. Se continuó con el tercer año consecutivo de la publicación de las revistas INGE-CUC y Económicas-CUC adicional a la participación de estas dos revistas científicas en la convocatoria de Colciencias a través de Publindex para su indexación en Categoría C. Los resultados serán entregados en el mes de Noviembre 2010. También se publicó por segundo año consecutivo la revista Jurídicas-CUC. Se empezó el proceso de publicación con estándares de indexación las revistas científicas, “CES (Cultura, educación y Sociedad)” de la Facultad de Psicología y la revista “Módulo” de la Facultad de Arquitectura.

Asimismo, la Corporación Universitaria de la Costa CUC participó con 12 grupos de investigación en el año 2009 en “Innovación 2009”, la primera rueda de negocios de innovación, un esfuerzo para lograr la interacción entre las universidades locales, a través de sus grupos de investigación y los empresarios de la Costa Caribe. Este es el producto de la alianza entre el Distrito, la Gobernación, la Cámara de Comercio de Barranquilla y las universidades locales.

### **5.2.2. Los Semilleros de Investigación en la Corporación Universitaria de la Costa CUC.**

A partir del año de 1999, el CID, dio inicio al primer proceso de formación de estudiantes interesados en la investigación, desarrollando un programa de formación y creando el programa de Semilleros de Investigación. Esto permitió crear el espacio propenso donde los estudiantes pudieran compartir y divulgar ideas de interés y desarrollo tecnológico. El curso fue creado con cuatro módulos: Ciencia y tecnología, epistemología, redacción y elaboración de ensayos y elaboración de proyectos de investigación.

Hacia el año 2007, se elevó este curso a Diplomado para ofrecérselo a los jóvenes semilleros de investigación, este espacio de desarrollo llevó a los estudiantes a darle un nombre al primer grupo de semilleros el cual llevaba como nombre; Grupo Estudiantil de Semilleros de investigación GESI. Dentro de este grupo se desarrollaron diferentes actividades de investigación acordes al desarrollo y el interés de los integrantes.

En el 2008-2 la Vicerrectoría de Investigación decide modificar el programa de Semilleros de Investigación, vigente desde el año 1999, adaptándolo a la realidad histórica de los grupos de investigación registrados en Colciencias. Se impulsó entonces la creación de mínimo un grupo de semillero por cada programa académico de la institución, dándoles a los estudiantes la oportunidad de profundizar más en sus proyectos acorde a las distintas líneas de investigación definidas en cada programa académico. En las convocatorias de proyectos interna del año 2009, la gran mayoría de proyectos tenían vinculados a estudiantes de semillero como auxiliares de investigación.

En el año 2009, se logró graduar del Diplomado de Investigación a 25 Semilleros de Investigación. En el primer semestre del 2010, se lograron graduar

27 Semilleros de Investigación. Hasta Septiembre de 2010, el Programa de Semilleros de Investigación cuenta con un total de 132 estudiantes.

### **5.2.3. Encuentro Nacional de Semilleros De Investigación – REDCOLSI**

En el año 2009 los Semilleros de Investigación de la Corporación Universitaria de la Costa CUC participaron por primera vez en el “Encuentro Departamental de semilleros de investigación” organizado por la Red Colombiana de semilleros de investigación RedCOLSI, con 11 participaciones entre ponencias orales, posters y feria tecnológica. De esta participación, lograron avanzar al evento nacional 1 ponencia oral, 1 poster y 2 a la feria tecnológica.

En el año 2010, se aumentó la participación de estudiantes a 34, logrando la clasificación de 21 al evento nacional.

### **5.2.4. Fortalecimiento de los Grupos de Investigación registrados en Colciencias**

La Vicerrectoría de Investigación, consciente de que la forma primaria de organización de la actividad Investigativa lo constituyen los **Grupos de Investigación**, trabajó de manera mancomunada con cada una de las Facultades y Departamentos en la conformación de unidades de acción de las actividades de investigación, apoyando en la definición de líneas de investigación y proyectos específicos, coherentes con el plan de estudios y las demandas del sector social, económico y productivo de la ciudad, región y país en general. De esta manera, se han gestado al interior de los procesos institucionales, espacios de reflexión y producción de conocimientos, lo que garantiza la existencia y sostenibilidad del grupo y el impacto y permanencia en la comunidad científica y académica.

Mediante el apoyo y gestión al interior de las actividades de investigación de las Facultades y Departamentos, la Corporación Universitaria de la Costa CUC ha logrado conformar y registrar en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología - COLCIENCIAS, 25 grupos de investigación, en los que se han desarrollado proyectos con financiación institucional y de empresas del sector público y privado de la región y del país.

En el año 2009, los 25 grupos de Investigación de la Institución fueron sometidos a la Convocatoria Nacional de medición de Grupos realizada por Colciencias y por primera vez medimos nuestra producción y actividades de investigación entre el año 2004 y 2008. Se lograron clasificar dos grupos en categoría A1, un grupo en Categoría B, dos grupos en Categoría C y doce grupos en Categoría D.

Para el año 2010, con 19 grupos de Investigación, nuevamente nos presentamos en la Convocatoria Nacional de medición de grupos de Investigación, obteniendo excelentes resultados y demostrando el gran avance logrado en investigación. Se lograron clasificar un grupo en Categoría A1, un grupo en Categoría A, doce grupos en Categoría B y tres grupos en Categoría C. Esta clasificación coloca a la institución en los primeros puestos a nivel regional en investigación según la clasificación de Colciencias. (Acuerdo No. 122, 2010)<sup>8</sup>

---

<sup>8</sup><http://70.38.52.36/images/stories/archivos/pdf/2012/normatividad2012/modelos/ACUERDO%20CD%20122.pdf>

## **6. DISEÑO METODOLÓGICO**

### **6.1. Tipo De Estudio**

Con el fin de proponer el diseño de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C, la presente investigación adquiere un carácter descriptivo y estará orientada a lograr el conocimiento y la identificación de las variables más relevantes en este tipo de estudios, buscando detallar su comportamiento; establecer las relaciones que existen entre dos o más de ellas, y la manera cómo influyen en el problema de investigación; facilitando de esta forma una mayor comprensión y análisis del problema a resolver.

### **6.2. Método De Estudio**

Para cumplir con los objetivos de investigación propuestos, en este estudio se empleará el método deductivo, es así como partiendo de antecedentes y teorías generales citadas en el marco teórico en lo relacionado a la historia, diseño e implementación de observatorios, se tendrá como propósito llegar a conclusiones de carácter particular sobre el problema, lo que otorgará una mayor solidez al estudio y una mayor profundización de la temática.

### **6.3. Técnicas De Recolección De La Información**

Esta investigación se apoyará en fuentes de información primaria y secundaria, para las fuentes secundarias se empleará la técnica documental, a través de material constituido como investigaciones predecesoras y escritos sobre la temática tratada, sus fuentes principales serán el internet o las bibliotecas universitarias. Para las fuentes primarias se diseñará y aplicará una encuesta dirigida a empresas y estudiantes. Después de aplicado el instrumento la información obtenida será procesada y tabulada; para luego ser analizada frente



de los referentes teóricos de la temática de estudio; después de este análisis, se elaborarán las conclusiones y posteriormente se llevará a cabo la socialización.

## 7. POBLACIÓN Y MUESTRA

### 7.1. Población

La población objeto de estudio de esta investigación está conformada por dos grupos, uno de ellos es el correspondiente a estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C., este grupo está compuesto por un número total de **8.869** sujetos, de acuerdo a información suministrada por el Departamento de Admisiones de la misma teniendo en cuenta el periodo 2013-1.

El otro grupo de referencia se encuentra constituido por las personas Jurídicas renovadas en el año 2.013 y constituidas en el departamento del Atlántico de acuerdo con información suministrada por la Cámara de Comercio de Barranquilla, número correspondiente a **12.474**.

**Tabla 1.** Personas Jurídicas - Renovadas en el año 2.013

PERSONAS JURIDICAS - RENOVADAS 2013						
CATEGORIA	LETRA	SECTOR ECONOMICO	Grande	Mediana	Pequeña	Micro Total general
PERSONA JURIDICA	9	(*)OTRAS ACTIVIDADES	1	13	26	155
	A	AGROPECUARIO	14	45	96	358
	B	MINERO	11	7	10	73
	C	INDUSTRIA	71	121	269	1475
	D	ELECTRICIDAD, GAS, VAPOR Y AIRE CONDICIONADO	14	5	14	105
	F	CONSTRUCCION	38	124	333	1375
	G	COMERCIO AL POR MAYOR Y AL POR MENOR	61	225	706	3336
	H	TRANSPORTE	23	73	198	691
	I	ALOJAMIENTO Y RESTAURANTES	4	9	42	216
	J	INFORMACION Y COMUNICACIONES	10	10	66	400
	K	FINANCIERO	20	27	89	392
	L	INMOBILIARIAS	14	66	192	701
	M	PROFESIONALES, CIENTIFICAS Y TECNICAS	10	40	203	1471
	N	SERVICIOS ADMINISTRATIVOS Y DE APOYO	8	39	143	685
	O	ADMINISTRACION PUBLICA Y DEFENSA			4	32
	P	EDUCACION		5	13	173
	Q	SALUD	13	52	137	608
	R	ARTISTICAS, DE ENTRETENIMIENTO Y RECREACION	2	5	11	104
	S	OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	1	4	15	123
	T	ACTIVIDADES DE LOS HOGARES INDIVIDUALES EN CALIDAD DE EMPLEADORES				1
Total general			315	870	2567	8722 12474

**Fuente:** Cámara de Comercio de Barranquilla

## **7.2. Muestra**

El tipo de muestreo a emplear es el de muestra para poblaciones finitas ya que se tiene conocimiento de la población.

## **7.3 Recolección De La Información**

La recolección de información se realizará por medio de encuestas que serán aplicadas por los autores de este proyecto de investigación y se realizará de forma aleatoria basándose en los grupos de referencia mencionados en el ítem 7.1 población.

## **7.4 Aspectos Generales Del Trabajo De Campo**

El espacio de tiempo empleado para llevar a cabo el trabajo de campo, es decir, la aplicación de encuestas a estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. y personas Jurídicas renovadas en el año 2.013 y constituidas en el departamento del Atlántico, fue del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013, lo que da como resultado 62 días.

## **7.5. Calculo De La Muestra**

Para estimar el tamaño de muestra necesario para la realización de la encuesta se aplicó la siguiente fórmula:

$$n = \frac{Z^2 * P * Q * N}{N * (E)^2 + (Z)^2 * P * Q}$$

Donde n= Tamaño de la muestra para poblaciones finitas,

N= Tamaño de la población

P= Probabilidad de éxito

Q= Probabilidad de fracaso

Z= 1,96 para el 95% de confianza, 2,56 para el 99%

E= Error de muestreo de 1% a 10%.

Para el grupo de referencia relacionado con los estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C., se aplicó:

N= 8.869

P= 0,5

Q= 0,5

Z= 1,96 para el 95% de confianza.

E= 7%.

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 8.869}{8.869 * (0,07)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 192$$

Por lo tanto se aplicaron 192 encuestas

De estas se aplicará el 80% a estudiantes adscritos a programas de ciencias económicas, es decir: 154 encuestas.

De estas se aplicará el 20% a estudiantes adscritos a programas de las demás facultades, es decir: 38 encuestas.

Para el grupo de referencia relacionado con las personas Jurídicas renovadas en el año 2.013 y constituidas en el Departamento del Atlántico, se aplicó:

$$N= 12.474$$

$$P= 0,5$$

$$Q= 0,5$$

$$Z= 1,96 \text{ para el } 95\% \text{ de confianza.}$$

$$E= 7\%.$$

$$n = \frac{1,96^2 * 0,5 * 0,5 * 12.474}{12.474 * (0,07)^2 + (1,96)^2 * 0,5 * 0,5}$$

$$n = 193$$

Por lo tanto se aplicaron 193 encuestas

## 8. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LA INFORMACIÓN

### 8.1. Análisis de la información obtenida a través de los estudiantes de pregrado de la Universidad de la Costa C.U.C.

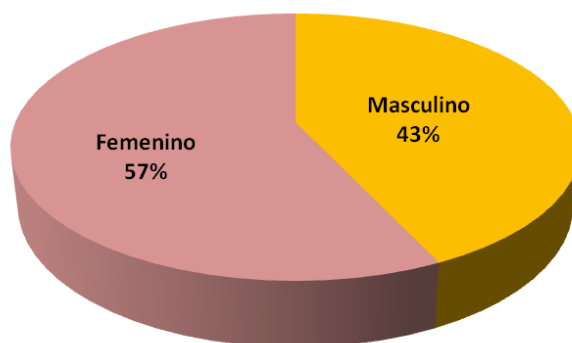
El siguiente análisis se realiza tomando como fuente de información los datos obtenidos del instrumento aplicado a estudiantes de pregrado de la Universidad de la Costa C.U.C., ya que se constituyen como uno de los actores en la implementación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

A continuación se presenta de forma detallada el análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas:

- **Genero**

De los estudiantes encuestados, el porcentaje de población femenina fue superior con un 57% frente a un 43% de población masculina, situación descrita en la siguiente ilustración:

**Figura 1.** Porcentaje de Genero de estudiantes encuestados



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

- **Rangos De Edad**

En la siguiente ilustración se observa la composición por rangos de edades de la población encuestada, presentándose que, el 47% de los encuestados están en una edad que oscila entre los 20 a 25 años; el 34% con una edad de 26 a 29 años, y por último la población de 30 años en adelante con un %19.

**Tabla 2.** Consolidado por edades - Estudiantes

<b>CONSOLIDADO POR EDADES</b>		<b>%</b>
De 20 a 25 años	91	47%
De 26 a 29 años	65	34%
De 30 años en adelante	36	19%
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>

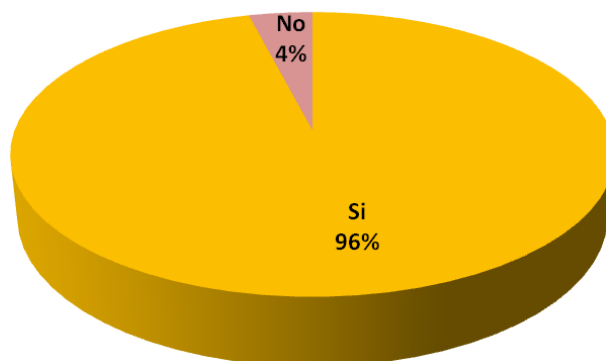
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

## 8.2. Resultado y Análisis Por Cada Pregunta

### Pregunta No. 1 ¿Conoce usted las variables socioeconómicas?

De las 192 encuestas aplicadas se determinó que el 96% si conoce las variables socioeconómicas y el 4% no las conoce. Por lo tanto se puede observar que la población posee amplio conocimiento de estas variables.

**Figura 2.** Conocimiento de Variables Socioeconómicas de estudiantes.

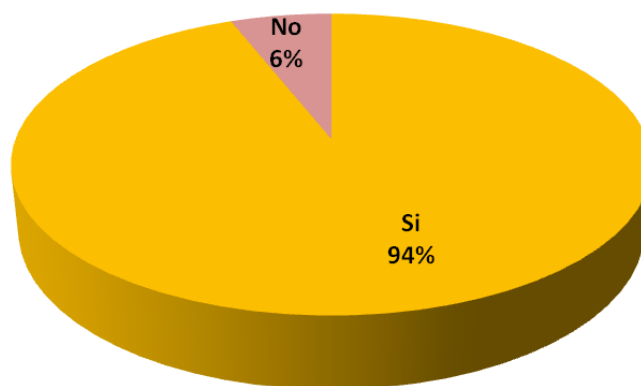


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

**Pregunta No. 2 ¿Ha consultado alguna vez las variables socioeconómicas?**

De las 192 encuestas aplicadas el 94% ha consultado al menos una vez las variables socioeconómicas y tan solo el 6% no las ha consultado.

**Figura 3.** Consulta de Variables Socioeconómicas por estudiantes.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).



Con la pregunta: **¿A qué se debió su consulta?** Se pudo determinar la siguiente composición:

**Tabla 3.** A que se debió la consulta – Estudiantes.

<b>A que se debió la consulta</b>		<b>%</b>
Por temas de investigación relacionados con sus estudios	71	37%
Por temas laborales	93	48%
Para estar informado	13	7%
Otros	15	8%
<b>TOTAL</b>	<b>192</b>	<b>100%</b>

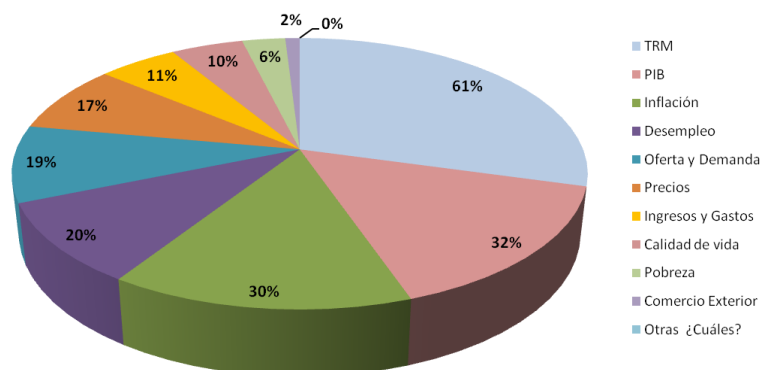
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

Se puede observar que el 48% de la población estudiantil consulta las variables socioeconómicas por temas relacionados con su labor realizada en las empresas donde laboran y el 37% de esta población realiza las consultas por temas de investigación relacionados con sus estudios, encontrándose también que el 8% realiza consultas por otros motivos y el 7% solo consulta estas variables para estar informado.

**Pregunta No. 3 ¿Cuál de las siguientes variables socioeconómicas consulta usted con mayor frecuencia?**

Teniendo en cuenta que esta era una pregunta que le brindaba al encuestado la posibilidad de elegir más de una respuesta, el 61% de las 192 personas encuestadas manifestaron que suelen consultar la TRM, en un segundo lugar se consulta el PIB con un 32% de la población estudiantil encuestada y en un tercer lugar se consulta la inflación con un 30%.

**Figura 4.** Variables Socioeconómicas más consultadas por estudiantes.

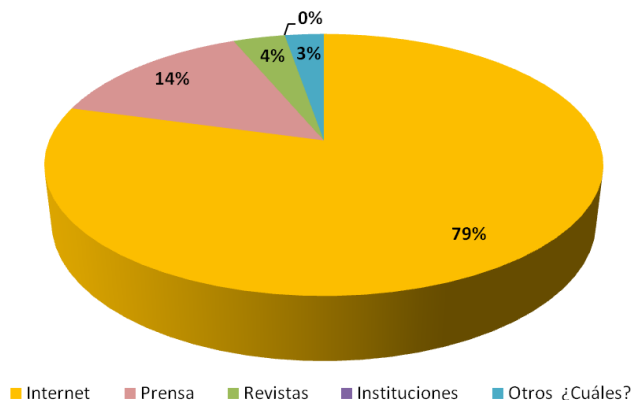


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

**Pregunta No. 4 ¿De los siguientes medios relacionados, indique cual es el utilizado por usted para la consulta de las variables socioeconómicas?**

Esta pregunta permitió al encuestado seleccionar varias alternativas. De las 192 encuestas aplicadas, el 79% expreso que el medio utilizado para la consulta de las variables socioeconómicas es el internet, un 14% realiza la consulta por prensa, un 4% la realiza por revistas y ninguno de los encuestados dice consultar estas variables por instituciones.

**Figura 5.** Medio de Consulta de Variables Socioeconómicas de estudiantes.



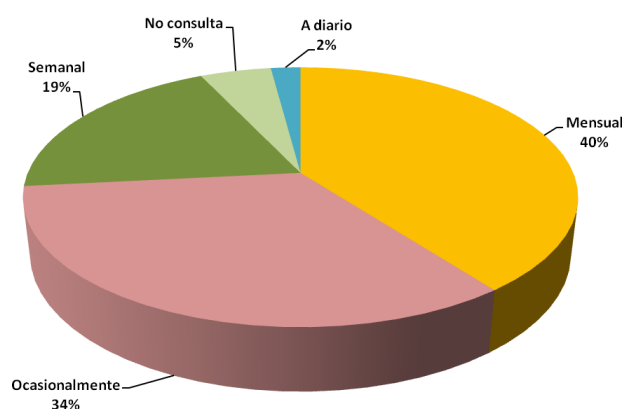
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

En la opción otros, el 3% de las personas menciona que se informa de estas variables por los noticieros.

**Pregunta No. 5 ¿Cuál es la frecuencia con la que usted consulta las variables socioeconómicas?**

Del total de personas encuestadas el 40% mensualmente consulta las variables socioeconómicas, el 34% las consulta de manera ocasional, un 19% las consulta de forma semanal y solo el 2% las consulta a diario, también se pudo determinar que el 5% de la población encuestada no consulta estas variables.

**Figura 6.** Frecuencia de Consulta de Variables Socioeconómicas por estudiantes.

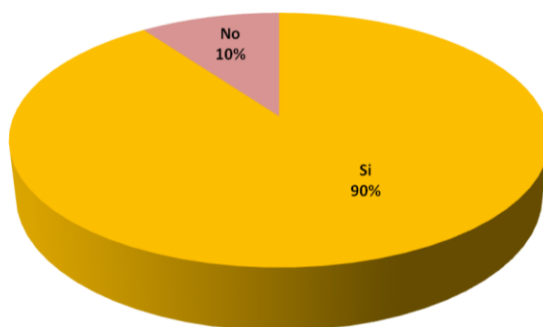


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

**Pregunta No. 6 ¿Considera importante los datos de las variables socioeconómicas para su profesión, oficio u organización donde labora?**

El 90% de las personas encuestadas considera importante los datos de las variables socioeconómicas para su profesión u oficio y solo el 10% no las considera importantes.

**Figura 7.** Importancia de Variables Socioeconómicas para estudiantes.



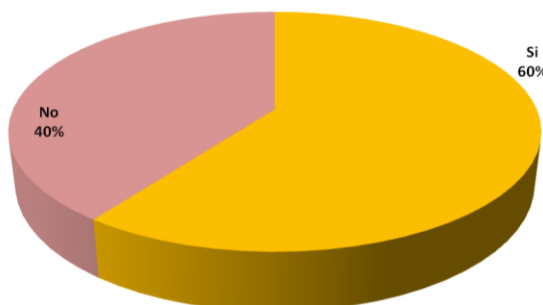
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

De las personas que consideran estas variables importantes, mencionaron que estas se deben tener en cuenta al momento de una toma de decisiones y por otro lado porque estas permiten mantenerse al tanto de lo que sucede en la economía de un país, de igual forma la consideran vitales para el desarrollo de su carrera profesional. Aquellas que no las consideran importantes mencionaron que estas no las utilizan en su carrera profesional o en el desarrollo de sus labores.

#### **Pregunta No. 7 ¿ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico?**

El 60% de la muestra respondió que ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico y el 40% manifestó que no ha escuchado este término.

**Figura 8.** Conocimiento del Término Observatorio Económico por parte de estudiantes.

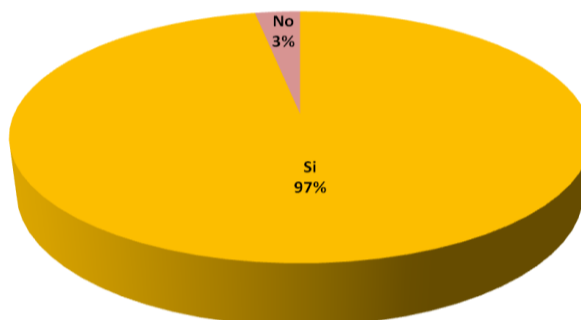


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

**Pregunta No. 8 Considerando que un Observatorio de Estudios Socioeconómicos se constituye como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas de un territorio determinado. ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro con estas características en la ciudad de Barranquilla?**

Del total de encuestas realizadas, el 97% de las personas está de acuerdo con la implementación de un Observatorio Estudios Socioeconómicos como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas en la ciudad de Barranquilla, y un 3% de las personas encuestadas no está de acuerdo.

**Figura 9.** Opinión sobre la Implementación de un Observatorio de Estudio Socioeconómico por parte de estudiantes.



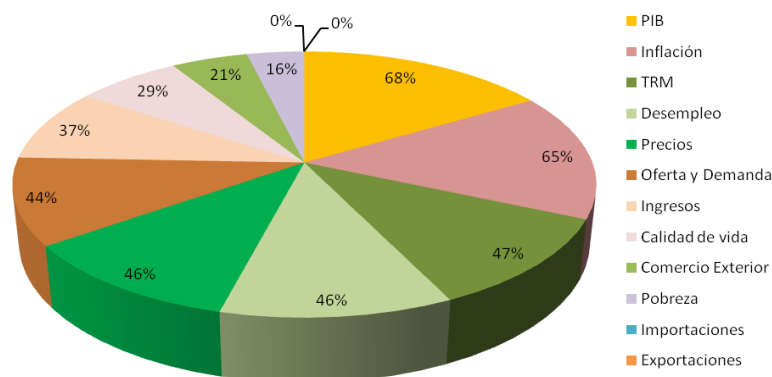
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

**Pregunta No. 9 ¿Sobre qué variables socioeconómicas le gustaría estar informado?**

De las personas encuestadas el 68% se mostró interesado por estar informado sobre el PIB, en un segundo lugar, un 65% le interesa estar informado sobre la inflación, en un tercer lugar un 47% está interesado en la TRM y en un 46% las personas están interesadas en variables como el desempleo y los

precios, le sigue un 44% de las personas interesadas en la oferta y demanda y un 37% de la población está interesada en los ingresos.

**Figura 10.** Interés sobre información de variables Socioeconómicas por parte de estudiantes.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada a Estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013).

### 8.3 Análisis de la información obtenida a través de las personas Jurídicas.

El siguiente análisis se realiza tomando como fuente de información los datos obtenidos del instrumento aplicado a las personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico, ya que se constituyen como uno de los actores en la implementación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

A continuación se presenta de forma detallada el análisis e interpretación de los resultados obtenidos con la aplicación de las encuestas:

- **Tamaño De Las Empresas Encuestadas**

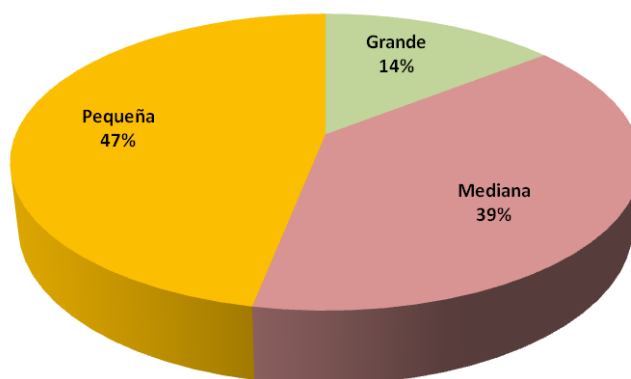
De las personas jurídicas encuestadas el 47% se encuentra constituida en el Departamento del Atlántico como pequeña empresa, siendo superior a la mediana empresa que representa el 39% de la población encuestada y en un cuarto lugar se encuentra las empresas de gran tamaño con un 14%.

**Tabla 4.** Tamaño de la Empresa.

TAMAÑO DE LA EMPRESA		%
Grande	28	14%
Mediana	75	39%
Pequeña	91	47%
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

**Figura 11.** Tamaño de empresas encuestadas.

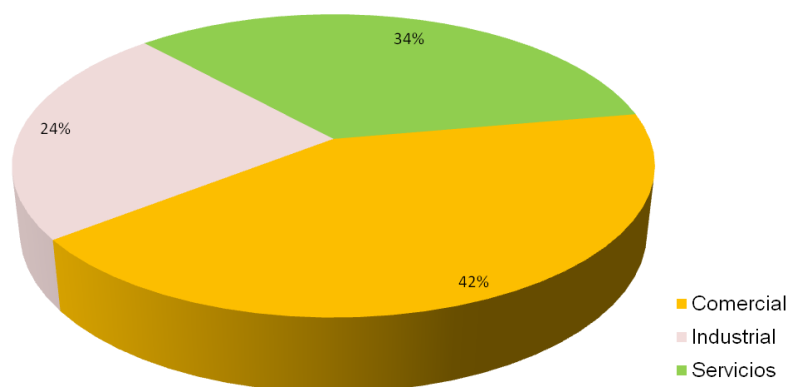


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

- **Sector De Las Empresas Encuestadas**

De las personas jurídicas encuestadas el 42% se encuentra dentro del sector comercial, un 34% pertenece al sector de servicios y un 24% se encuentra dentro del sector industrial.

**Figura 12.** Sector de empresas encuestadas.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

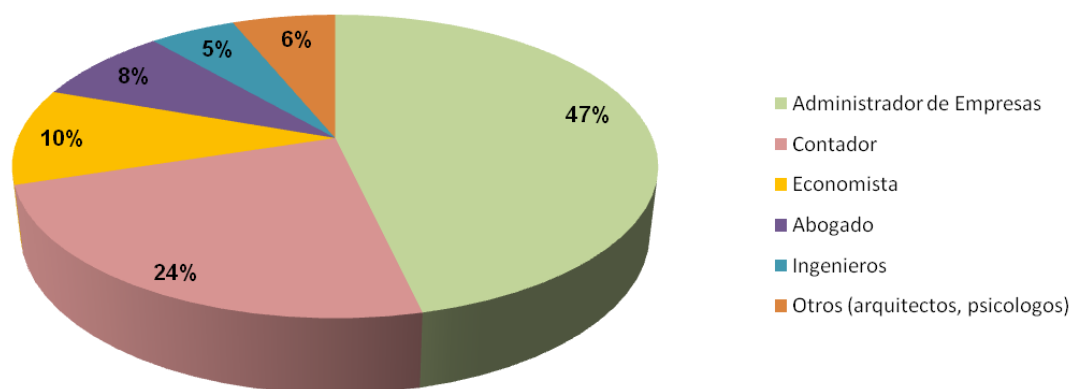
- **Profesión**

En la siguiente ilustración se observa la composición por profesión de las personas que diligenciaron las encuestas en representación de las empresas.

De las personas encuestadas un 47% es administrador de empresas mientras que en un segundo lugar el 24% son contadores, en este mismo orden un 10% son economistas, con lo que se puede observar que estas empresas priman las carreras del área de ciencias económicas.



**Figura 13.** Profesión de las personas encuestadas en las empresas.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

- **Rangos De Edad**

En la siguiente ilustración se observa la composición por rangos de edades de la población encuestada, presentándose que, el 52% de los encuestados están en una edad que oscila entre los 31 a 38 años de edad; el 34% con una edad de 39 años en adelante y por último la población de 23 a 30 años con un %14.

**Tabla 5.** Consolidado por edades - Empresas.

Consolidado Por Edades		%
De 23 A 30 Años	28	14%
De 31 A 38 Años	101	52%
De 39 años en Adelante	65	34%
<b>Total</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

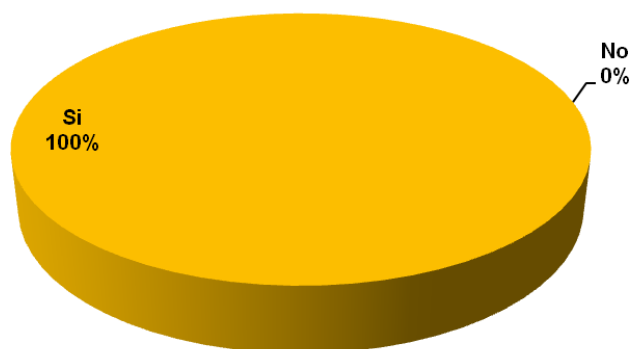
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

#### 8.4. Resultado y Análisis Por Cada Pregunta

##### **Pregunta No. 1 ¿Conoce usted las variables socioeconómicas?**

De las 194 encuestas aplicadas se determinó que el 100% si conoce las variables socioeconómicas, por lo tanto se puede observar que la población de las personas jurídicas encuestadas posee amplio conocimiento de estas variables.

**Figura 14.** Conocimiento de las Variables Socioeconómicas por las empresas.

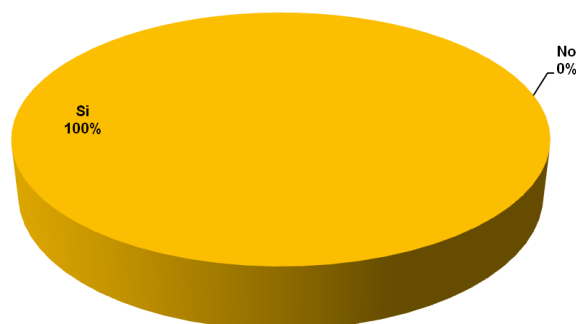


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

##### **Pregunta No. 2 ¿Ha consultado alguna vez las variables socioeconómicas?**

De las 194 encuestas aplicadas, el 100% ha consultado al menos una vez las variables socioeconómicas, con lo que se puede concluir que todas las empresas encuestadas tienen en cuenta las variables para el desarrollo de su actividad.

**Figura 15.** Consulta de las Variables Socioeconómicas por las empresas.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

Con la pregunta: **¿A qué se debió su consulta?** Se pudo determinar la siguiente composición:

**Tabla 6.** A que se debió la consulta - Empresas.

A que se debió la consulta		%
Planeación, proyecciones de presupuestos y compras.	118	61%
Para estar informado del entorno en el que opera la compañía y tendencias del mercado.	25	13%
Para investigaciones de mercados, introducción de productos.	25	13%
Toma de decisiones	14	7%
Evaluación de incremento de precios	12	6%
<b>TOTAL</b>	<b>194</b>	<b>100%</b>

**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

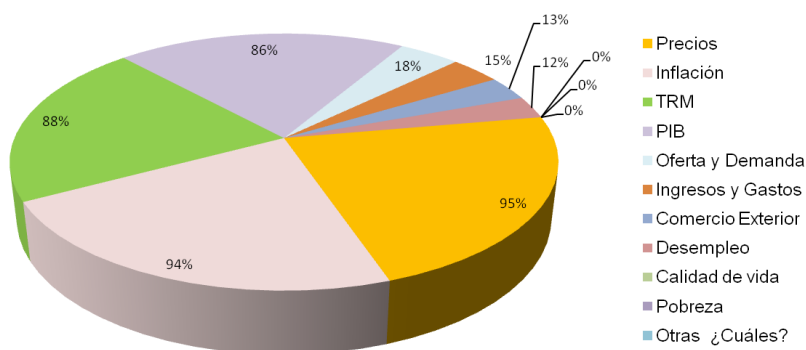
Se puede observar que el 61% de la población de personas jurídicas encuestadas realiza la consulta de las variables socioeconómicas por temas relacionados con planeación, proyecciones de presupuestos o financieras y compras, por otro lado un 13% de esta población las realiza para estar informado del entorno en el que opera la compañía y revisar las tendencias del mercado, al igual que para investigaciones de mercados e introducción de productos, por otra

parte un 7% menciona que las consulta para tomar decisiones y un 6% por evaluación de incremento de precios.

**Pregunta No. 3 ¿Cuál de las siguientes variables socioeconómicas consulta usted con mayor frecuencia?**

Teniendo en cuenta que esta era una pregunta que le brindaba al encuestado la posibilidad de elegir más de una respuesta, el 95% de las 194 personas encuestadas manifestaron que suelen consultar la variable de precios, en un segundo lugar se consulta la inflación con un 94% de las personas jurídicas encuestadas y en un tercer lugar se consulta la TRM con un 88% y le sigue con un 86% el PIB.

**Figura 16.** Variables Socioeconómicas más consultadas por las empresas.



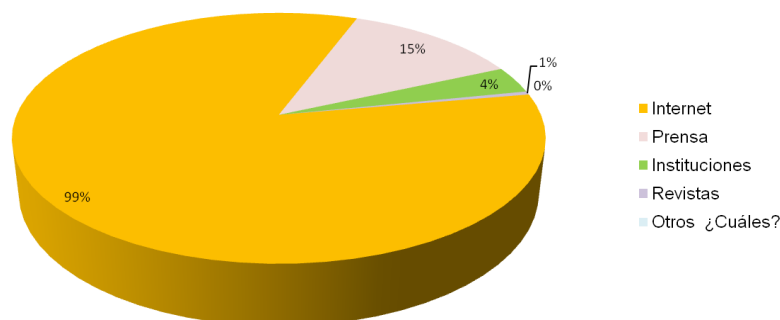
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

**Pregunta No. 4 ¿De los siguientes medios relacionados, indique cual es el más utilizado por usted para la consulta de las variables socioeconómicas?**

Esta pregunta permitió al encuestado seleccionar varias alternativas. De las 194 encuestas aplicadas, el 99% expreso que el medio utilizado para la consulta de las variables socioeconómicas es el internet, un 15% realiza la consulta por

prensa, un 4% la realiza por instituciones y un 1% por revistas. Ninguno de los encuestados menciona otro medio.

**Figura 17.** Medio de Consulta de Variables Socioeconómicas por las empresas.

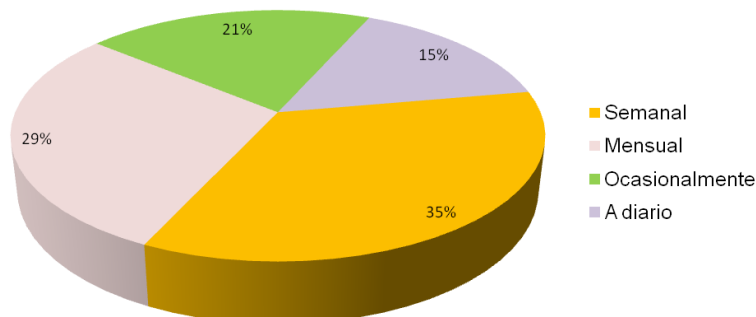


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

#### **Pregunta No. 5 ¿Cuál es la frecuencia con la que usted consulta las variables socioeconómicas?**

Del total de personas encuestadas el 35% semanalmente consulta las variables socioeconómicas, el 29% las consulta de manera mensual, un 21% las consulta de forma ocasional y sólo el 15% las consulta a diario.

**Figura 18.** Frecuencia de Consulta de Variables Socioeconómicas por empresas.

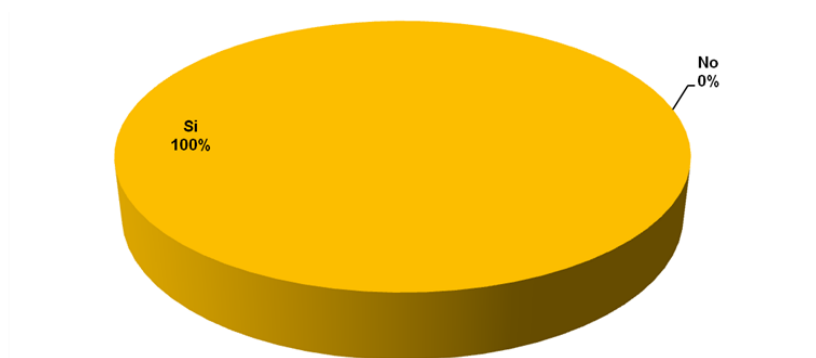


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

**Pregunta No. 6 ¿Considera importante los datos de las variables socioeconómicas para su profesión, oficio u organización donde labora?**

El 100% de las personas jurídicas encuestadas considera importante los datos de las variables socioeconómicas para su profesión u oficio, lo que permite observar son un elemento fundamental en el desarrollo de las actividades de las empresas.

**Figura 19.** Importancia de las Variables Socioeconómicas para las empresas.



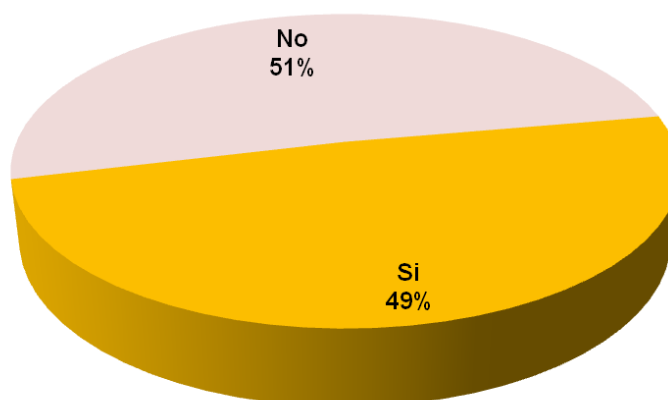
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

Las personas encuestadas mencionaron que consideran estas variables importantes porque: Permitirían tomar decisiones de inversión de la empresa en la ciudad dependiendo de las variables económicas encontradas; el conocimiento del entorno económico en el que se desenvuelve la empresa ayuda a disminuir el riesgo que implica la toma de decisiones; el conocimiento de las variables del entorno es lo que direcciona la elaboración de las estrategias empresariales; Son la base para toma de decisiones y realización de cálculos.

**Pregunta No. 7 ¿ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico?**

El 51% de la muestra manifestó que no ha escuchado este término y el 49% respondió que ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico.

**Figura 20.** Conocimiento del término Observatorio Económico por parte de las empresas.

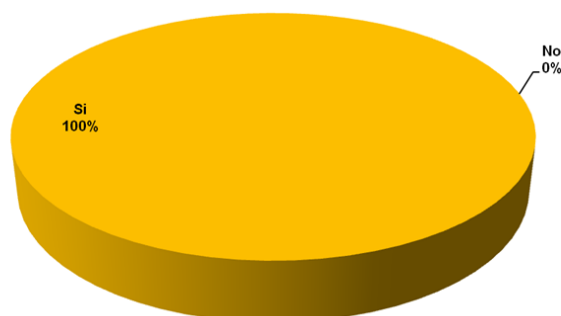


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

**Pregunta No. 8 Considerando que un Observatorio de Estudios Socioeconómicos se constituye como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas de un territorio determinado. ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro con estas características en la ciudad de barranquilla?**

Del total de encuestas realizadas, el 100% de las personas jurídicas está de acuerdo con la implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas en la ciudad de Barranquilla.

**Figura 21.** Opinión de las empresas sobre la implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

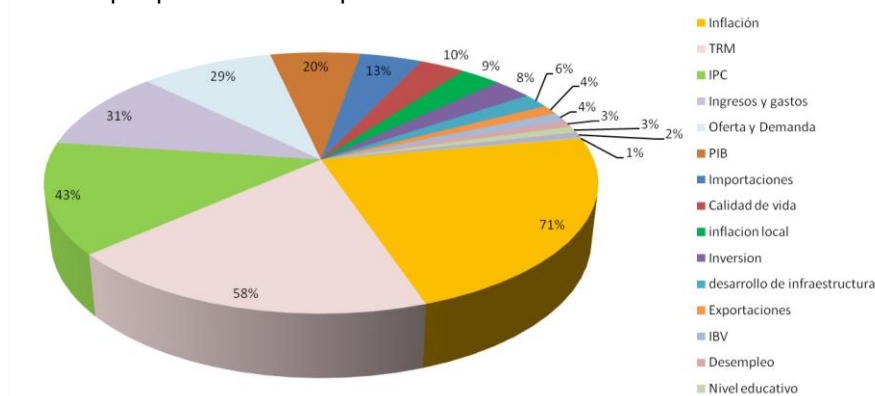


**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

### **Pregunta No. 9 ¿Sobre qué variables socioeconómicas le gustaría estar informado?**

De las personas jurídicas encuestadas el 71% se mostró interesado por estar informado sobre la inflación, en un segundo lugar, un 58% le interesa estar informado sobre la TRM, en un tercer lugar un 43% está interesado en el IPC, lo que denota el interés de los empresarios en estar informado por las variables que de alguna manera impactan en la economía del país.

**Figura 22.** Interés por parte de las empresas sobre información de Variables Socioeconómicas.



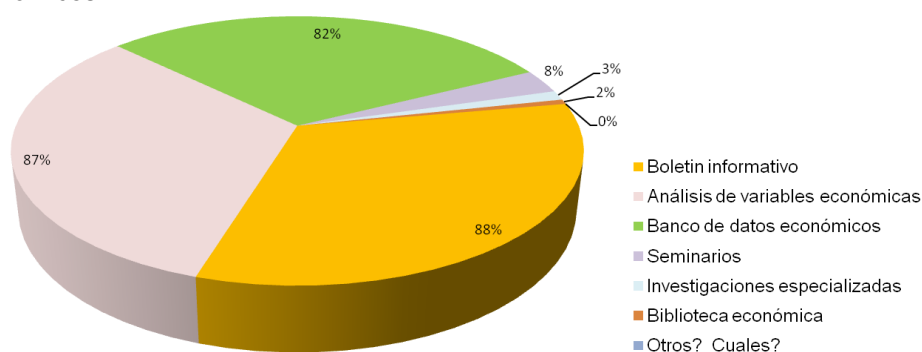
**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).



**Pregunta No. 10 ¿En cuáles de los siguientes servicios prestados por el Observatorio de Estudios Socioeconómicos, estaría usted interesado? (Marque más de uno)**

Esta pregunta permitió al encuestado seleccionar varias alternativas. De las 194 encuestas aplicadas, el 88% expreso estar interesado en boletines informativos, un 87% en el servicio de análisis de variables económicas y un 82% el servicio del banco de datos económicos. Estas respuestas nos permiten estar enfocados en los servicios más atractivos para quienes serían el mercado objetivo.

**Figura 23.** Interés de las empresas por servicios prestados por el Observatorio de Estudios Socioeconómicos.



**Fuente:** Directa (Encuesta aplicada del 17 de Julio al 20 de Septiembre de 2013 a Personas Jurídicas renovadas en el año 2013 y constituidas en el Departamento del Atlántico).

Teniendo en cuenta que un 3% está interesado en investigaciones especializadas, estos mencionaron que algunos de los temas de investigación de su interés son:

- Prospectiva estratégica de la ciudad a 5, 10 y 15 años.
- Tendencias visionarias de la economía en la ciudad de Barranquilla.
- Influencias en la economía del Departamento.
- Economía Laboral.
- Crecimiento y desarrollo económico del Departamento.
- Distribución de ingresos.

## **9. OBSERVATORIO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS**

### **9.1. Definición**

El Observatorio de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de la Costa C.U.C. se constituirá como un órgano administrativo y académico dedicado a la investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas del Departamento del Atlántico. Estableciéndose como una herramienta de gestión y toma de decisiones para la comunidad empresarial y como un instrumento de formación para la comunidad académica, respondiendo a los requerimientos de información especializada y análisis de información socioeconómica.

### **9.2. Objetivo General**

Ofrecer a la comunidad empresarial del Atlántico una herramienta para la toma de decisiones como instrumento de formación a la comunidad académica de la institución, a través de la investigación, observación, análisis, estudio y difusión de información socioeconómica en el contexto local.

### **9.3. Objetivos Específicos**

Instaurar bases de datos fidedignas sobre las diferentes variables socioeconómicas.

Identificar y monitorear permanentemente las fuentes de información socioeconómica del Departamento del Atlántico.

Promover el conocimiento y comprensión de las variables socioeconómicas locales a través de publicaciones.

Realizar investigaciones de tópicos socioeconómicos claves para el Departamento del Atlántico, respondiendo a los requerimientos de información de la comunidad académica y de los empresarios.

#### **9.4. Portafolio De Productos y Servicios**

**Análisis de Variables económicas:** se llevarán a cabo con una periodicidad establecida análisis de las principales variables socioeconómicas a nivel local que incidan en el desarrollo de la ciudad.

El Observatorio utilizará la información de bases de datos e investigaciones propias, pero conocerá y trabajará con todas aquellas que sean relevantes respecto a lo que se está analizando y que además estén a su alcance.

Existe información que es vital para la actividad del Observatorio, fundamentalmente la proveniente de:

- Banco de la República
- Cámara de Comercio de Barranquilla
- Gremios económicos
- Entidades oficiales
- Empresas privadas
- DANE

**Banco de datos económicos:** Ofrecer un sistema informático fidedigno y efectivo de organización y clasificación de datos (pasado, presente y futuro) que guarde información de carácter socioeconómico y que permita a los usuarios acceder a esos datos fácilmente.

**Biblioteca económica:** Mantener a disposición del público de interés, una colección de información organizada como noticias y artículos de interés sobre el ámbito socioeconómico y demás factores que intervienen en el.

**Investigaciones especializadas:** Realizar investigaciones y estudios que contribuyan a la generación de conocimientos sobre temas socioeconómicos preferiblemente en el contexto local, y que aporten a la construcción de futuros proyectos y se constituyan como antecedentes relevantes sobre un tópico particular. Estas investigaciones responderán a demandas concretas o bien se desarrollaran por iniciativa propia.

**Boletín Informativo:** Generar una publicación de forma regular, en la que se expondrán los resultados de las investigaciones y el seguimiento realizado a las variables socioeconómicas estudiadas en un periodo determinado, así como también artículos de interés y de carácter informativo sobre hechos y factores incidentes en la realidad socioeconómica del Departamento.

**Seminarios:** Planificar y organizar periódicamente seminarios con temáticas relacionadas a la realidad socioeconómica del departamento, promoviendo espacios para la información oportuna que permita a la comunidad identificar retos, amenazas y oportunidades.

**Figura 24.** Portafolio de productos y servicios del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.



**Fuente:** Directa (Elaboración propia de los autores basado en el portafolio de productos y servicios del Observatorio– 2013).

## 9.5. Cadena De Valor

La investigación y análisis, la producción editorial y la promoción de servicios, se constituyen como las actividades operativas del observatorio; y para que se dé su correcta ejecución la entidad requiere de una infraestructura adecuada que apoye y favorezca el desarrollo de las tareas de la unidad, también es indispensable para el observatorio contar con un talento humano idóneo; con una eficiente administración de los recursos; con un apropiado manejo de la información y soporte tecnológico y logístico, así como una adecuada gestión documental, todo lo anterior para lograr generar valor al cliente.

**Figura 25.** Cadena de valor del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.



**Fuente:** Directa (Elaboración propia de los autores basado en las actividades operativas y de apoyo del Observatorio – 2013).

## 9.6. Requerimientos Administrativos Del Observatorio

### 9.6.1. Estructura Organizacional

El Observatorio de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de la Costa C.U.C, se constituye como un órgano adscrito a la facultad de Ciencias Económicas sujeto a la supervisión y monitoreo de la Vicerrectoría académica. Su estructura orgánica funcional estará constituida por las siguientes estancias: Coordinación; Área de Investigación y Análisis; Área Administrativa y Área de producción editorial.

**Figura 26.** Estructura Organizacional del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.



**Fuente:** Directa (Elaboración propia de los autores basado en la estructura orgánica funcional del Observatorio– 2013)

#### ***9.6.2. Coordinación Del Observatorio De Estudios Socioeconómicos De La Universidad De La Costa C.U.C.***

Esta estancia estará orientada primordialmente a dirección y supervisión general de la actividad del Observatorio de Estudios Socioeconómicos, contará con un(a) Coordinador(a).

Sus funciones serán las siguientes:

Crear y establecer los nexos de cooperación con las diversas organizaciones públicas y privadas, a nivel departamental o nacional generadoras de información de interés para el observatorio.

Promover la participación del observatorio en eventos realizados en el Departamento del Atlántico, que aborden temáticas socioeconómicas.

Planificar y organizar la ejecución de las distintas actividades desarrolladas en el observatorio.

Asignar y administrar los recursos de la información.

Coordinar y fomentar la capacitación, actualización y formación laboral del equipo de trabajo del Observatorio.

Mantener contacto con editoriales, librerías, bibliotecas universitarias e instituciones generadoras de información ya sea de carácter departamental o nacional, para la adquisición y actualización de material bibliográfico.

El Coordinador del Observatorio de Estudios Socioeconómicos de la Universidad de la Costa deberá cumplir con el siguiente perfil:

Profesional en carreras de las Ciencias Económicas con estudios de postgrado conocimientos específicos en estadística, informática, interpretación de indicadores económicos, técnicas de investigación, técnicas, análisis de problemas y búsqueda de soluciones.

Amplia experiencia en el desarrollo de trabajo de investigación y asesoría de proyectos.

En adición, deberá poseer las siguientes habilidades:

- Capacidad de liderazgo
- Capacidad de análisis y síntesis
- Planeación, Organización, dirección y control
- Comunicación
- Capacidad de liderazgo y toma de decisiones



### **9.6.3. Área de Investigación y Análisis**

Se constituirá como la dependencia operativa del observatorio, su labor estará orientada al diseño, y el desarrollo de las investigaciones de la organización. Estará conformada por analistas, los cuales pueden ser docentes o estudiantes pertenecientes a grupos de investigación y semilleros adscritos a la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de la Costa, quienes tendrán por funciones:

Ejecutar y desarrollar los productos que genera el Observatorio.

Participar activamente en todas las fases del proceso de investigación.

Elaborar técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Diseñar metodologías de investigación adaptadas a las necesidades del Observatorio.

Evaluar la factibilidad de los estudios solicitados y proponer investigaciones de interés para el observatorio

Organizar y analizar indicadores socioeconómicos que permitan el desarrollo de las investigaciones a realizar.

Los analistas deberán cumplir con el siguiente perfil:

Estudiante de la Universidad de la Costa perteneciente a semilleros y grupos de investigación de la facultad de ciencias económicas.

Docente de la Universidad de la Costa adscrito a la Facultad de Ciencias Económicas.

Experiencia en trabajos de investigación, análisis de datos cuantitativos y cualitativos.

En adición, deberá poseer las siguientes Habilidades:

- Capacidad de trabajo en equipo
- Capacidad de comunicación
- Capacidad de análisis y síntesis.
- Conocimientos de computación
- Evaluación e interpretación de índices y estadísticas

#### **9.6.4. Área Administrativa**

Esta dependencia tendrá la responsabilidad de gestionar los aspectos financieros, logísticos y de servicios del Observatorio, que garanticen su correcto funcionamiento. Estará conformada por un(a) asistente administrativo(a) y sus funciones serán las siguientes:

Elaborar, ejecutar, y controlar el presupuesto del observatorio.

Procesar las órdenes de compra y de servicios que se requieran.

Coordinar las actividades en materia de archivo, correspondencia, mensajería y servicios generales.

Atención al cliente.

Deberá cumplir con el siguiente perfil:

Profesional en Administración de empresas o afines, experiencia mínima de un año en procesos administrativos y conocimientos contables.

En adición, deberá poseer las siguientes Habilidades:

- Capacidad de comunicación
- Capacidad de trabajo en equipo
- Organización
- Atención al detalle
- Proactividad

#### **9.6.5. Área de Producción Editorial**

Será compromiso de esta Área, planificar, y organizar las actividades concernientes a la elaboración del Boletín Informativo del observatorio, para lo cual estará conformada por un editor. Serán funciones del editor:

Elaborar el programa de publicación.

Revisión y corrección de manuscritos.

Dirigir el proceso de producción de artículos.

Deberá cumplir con el siguiente perfil:

Profesional en comunicación social o periodismo, experiencia mínima de 2 dos años en los medios de comunicación, preferiblemente en la edición de material de temáticas económicas, sociales, políticas y ambientales, estar al día

sobre los acontecimientos actuales y estar bien informado sobre una amplia gama de temas.

En adición, deberá poseer las siguientes Habilidades:

- Capacidad de comunicación
- Capacidad de trabajo en equipo
- Planeación, organización y dirección
- Manejo de idiomas
- Relaciones interpersonales
- Gran atención a los detalles y la precisión
- Conocimientos de computación.
- Habilidad en redacción y edición de material informativo

### **9.7. Requerimientos Técnicos**

En la siguiente parte de esta investigación se identificarán los recursos para la instalación y operación del Observatorio, también se elaborará y presentará el plano de la distribución de la oficina donde funcionará la organización.

#### **9.7.1. Necesidades del Observatorio**

En la tabla relacionada se expone el presupuesto de inversión inicial para la implementación del Observatorio:

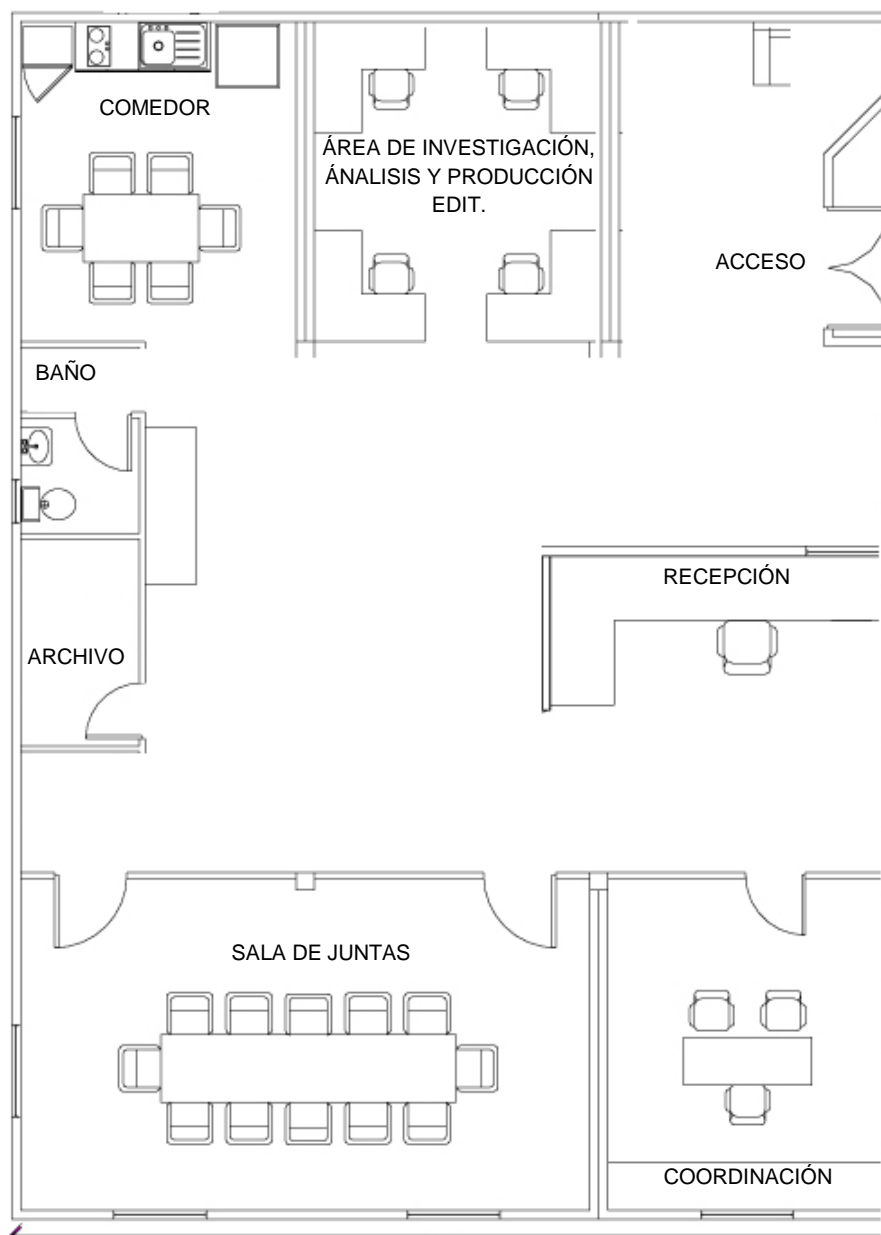
**Tabla 7.** Inversión Inicial.

OBSERVATORIO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS DE LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA C.U.C. PRESUPUESTO DE GASTOS DE INVERSIÓN 2013 VALORES EN PESOS			
CONCEPTOS	CANT.	PRECIO UNITARIO (\$)	TOTAL (COP)
<b>1. MATERIALES Y EQUIPOS</b>			<b>\$ 8,450,000</b>
AIRES ACONDICIONADOS	2	\$ 600,000	\$ 1,200,000
EQUIPOS DE COMPUTO	5	\$ 1,200,000	\$ 6,000,000
GRECA PARA CAFÉ	1	\$ 350,000	\$ 350,000
IMPRESORA MULTIFUNCIONAL	1	\$ 900,000	\$ 900,000
<b>2.MUEBLES Y ENSERES</b>			<b>\$ 9,693,600</b>
ESCRITORIOS EN L	4	\$ 399,900	\$ 1,599,600
ESCRITORIO EN L PARA RECEPCIÓN	1	\$ 550,000	\$ 550,000
TAMDEM PARA RECEPCIÓN X 5	1	\$ 219,500	\$ 219,500
SILLAS SECRETARIALES PARA ESCRITORIOS	6	\$ 139,900	\$ 839,400
SILLAS PARA VISITA - OFIC COORDINACIÓN	2	\$ 43,900	\$ 87,800
JUEGO DE MESA DE TRABAJO X 12 PUESTOS	1	\$ 2,451,600	\$ 2,451,600
COMEDOR SENCILLO PARA COCINA X 6 PUESTOS	1	\$ 980,900	\$ 980,900
CANECAS DE BASURA	5	\$ 25,000	\$ 125,000
ARCHIVADORES DE MADERA	2	\$ 219,900	\$ 439,800
ARCHIVADOR RODANTE	1	\$ 2,400,000	\$ 2,400,000
<b>TOTAL INVERSIÓN</b>			<b>\$ 18,143,600</b>

**Fuente:** Directa (Elaboración propia de los autores basado en la distribución física de las oficinas del Observatorio – 2013)

### 9.7.2. Plano Distribución De Oficinas

**Figura 27.** Plano de Distribución de oficinas del Observatorio.

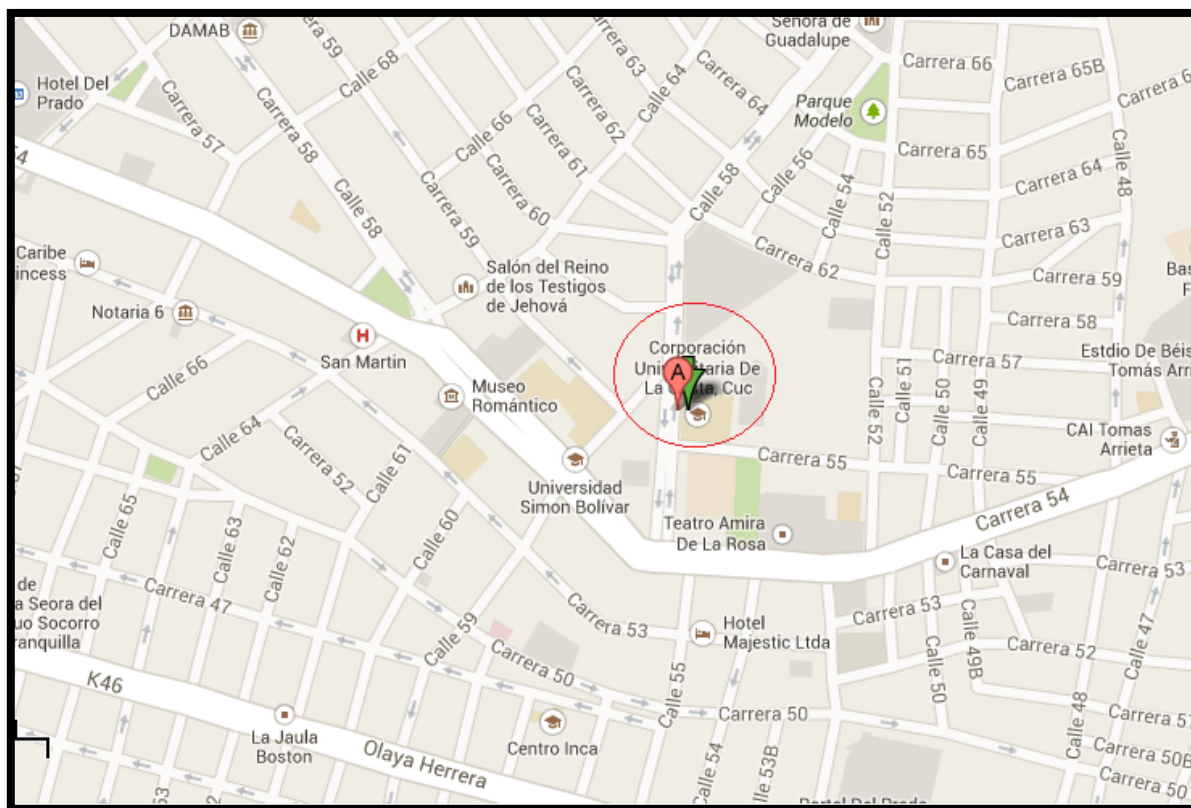


**Fuente:** Directa (Elaboración propia de los autores basado en la Estructura Organizacional del Observatorio – 2013)

### 9.7.3. Localización Del Proyecto

Teniendo en cuenta que este proyecto se plantea para ser desarrollado e implementado en la Universidad de la Costa C.U.C., con el fin de promover la investigación, la ubicación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos será dentro de las instalaciones de la Universidad, ubicada en la Calle 58 # 55-100 en la ciudad de Barranquilla, generándose también en este punto un fácil acceso para el mercado objetivo.

**Figura 28.** Ubicación del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.



**Fuente:** Google Maps - 2013.

## 10. CONCLUSIONES

El objetivo general de esta investigación fue proponer el diseño de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa CUC, entre los puntos que se trataron para dar respuesta a los interrogantes de investigación fueron:

El estudio de mercado realizado tomando como mercado objetivo a estudiantes de la Universidad de la Costa C.U.C. y Personas Jurídicas del Departamento del Atlántico, permitió concluir que en ambos segmentos existe interés y conocimiento de las variables socioeconómicas y su influencia en el entorno en el que desarrollan sus actividades; además ambos grupos manifestaron en su mayoría estar de acuerdo con la constitución de un observatorio de este tipo en la ciudad de Barranquilla, por lo que se puede decir que se logró determinar la importancia que tendría para los grupos ya mencionados contar con un observatorio dedicado al análisis y al seguimiento de las variables socioeconómicas del Atlántico.

Otro de los aspectos abordados en esta investigación fue la definición del portafolio de productos y servicios del centro, cabe resaltar que el estudio de mercados desarrollado también permitió establecer cuáles serían los productos y servicios de mayor demanda, entre los cuales se destacan: boletín informativo, análisis de variables económicas y banco de datos económicos.

El desarrollo de este estudio también permitió determinar los requerimientos técnico - administrativos para la puesta en marcha del Observatorio, respecto a este punto se logró definir el valor de la inversión inicial para la implementación del centro, así como también se creó una estructura organizacional con unas funciones definidas para cada uno de los cargos requeridos para el funcionamiento de esta unidad académico administrativa.



## **11. RECOMENDACIONES**

Al analizar los resultados obtenidos en el presente trabajo de grado, se recomienda lo siguiente:

Tomar el análisis y las conclusiones generadas en el presente trabajo como guía para la implementación de un Observatorio de Estudios Socioeconómicos en la Universidad de la Costa C.U.C., ya que con la constitución de este centro la institución estaría afianzando su compromiso con el desarrollo empresarial, material y económico del Departamento del Atlántico, y a su vez estaría promoviendo la investigación, pilar fundamental en la educación superior, por lo que se puede decir que la constitución de este centro tendría un gran número de beneficiados.

Cabe agregar que con el propósito de enriquecer el desarrollo del conocimiento en lo concerniente a la implementación de Observatorios de Estudios Socioeconómicos en el Departamento del Atlántico, se recomendaría para futuros investigadores con interés en este proyecto, la profundización de aspectos como: mecanismos de financiamiento, entidades de apoyo y gastos de funcionamiento; logrando de esta forma darle una mayor amplitud a los estudios sobre la implementación de observatorios en Barranquilla.

Por otra parte la tecnología es hoy en día una parte importante en el entorno empresarial, por tal razón es recomendable en un mediano plazo realizar inversiones que incrementen la productividad y competitividad del Observatorio de Estudios Socioeconómicos.

De igual forma se recomienda establecer una periodicidad de análisis del mercado objetivo, a fin de establecer oportunamente estrategias adecuadas

enfocadas a las necesidades que estos puedan presentar en relación a los servicios que inicialmente se plantean en este trabajo.

## REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Acuerdo No. 122.* (2010). Obtenido de [www.cuc.edu.co](http://www.cuc.edu.co):  
<http://70.38.52.36/images/stories/archivos/pdf/2012/normatividad2012/modulos/ACUERDO%20CD%20122.pdf>
- Diccionario de Economía y Finanzas.* (1991). Obtenido de [www.eumed.net](http://www.eumed.net):  
<http://www.eumed.net/cursecon/dic/V.htm>
- Inversión-es.com, La Enciclopedia de las Inversiones.* (2010). Obtenido de [www.inversion-es.com](http://www.inversion-es.com): <http://www.inversion-es.com/economia/ciencias-economicas.html>
- Lenin B., L., & Gallozi, R. (2012). *Diseño conceptual y organizacional del Observatorio de la Competitividad en Honduras.* Obtenido de [www.snvworld.org](http://www.snvworld.org):  
[http://www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/disen%C3%B3n%20conceptual%20y%20organizacional%20del%20observatorio%20de%20la%20competitividad%20en%20honduras\\_01-11-2012.pdf](http://www.snvworld.org/sites/www.snvworld.org/files/publications/disen%C3%B3n%20conceptual%20y%20organizacional%20del%20observatorio%20de%20la%20competitividad%20en%20honduras_01-11-2012.pdf)
- Observatorio de Coyuntura Socioeconómica - OCSE.* (s.f.). Obtenido de <http://www.cid.unal.edu.co/observatorio/pdfs/boletin1.pdf>
- Observatorio del Caribe Colombiano.* (2010). Obtenido de [www.ocaribe.org](http://www.ocaribe.org):  
<http://www.ocaribe.org/mision.php?la=es>
- Observatorio Económico y Social del Valle del Cauca.* (2013). Obtenido de [www.observatoriovalle.org.co](http://www.observatoriovalle.org.co): <http://www.observatoriovalle.org.co/quienes-somos/>
- Observatorio Económico, Financiero y Empresarial.* (2013). Obtenido de [www.usergioarboleda.edu.co](http://www.usergioarboleda.edu.co):  
[http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio\\_economico/our.html](http://www.usergioarboleda.edu.co/observatorio_economico/our.html)
- Observatorio Financiero de la Universidad de Cartagena.* (s.f.). Obtenido de [www.unicartagena.edu.co](http://www.unicartagena.edu.co):  
<http://insercionlaboral.unicartagena.edu.co/detallecontenido/c/candidato/identificaci%C3%B3n/8349/observatorio-financiero-de-la-universidad-de-cartagena.html>

Phelán C., M. (2007). *La Red Observatorios Locales de Barcelona, España.*

Obtenido de <http://www.scielo.org.ve/pdf/ferm/v17n48/art06.pdf>

Reyes, J. (s.f.). Obtenido de [www.psicopedagogia.com](http://www.psicopedagogia.com):

<http://www.psicopedagogia.com/definicion/diagnostico>

Santos C., F. (2006). *Guía para la conformación de Observatorios de DH y DIH.*

Obtenido de

<http://www.derechoshumanos.gov.co/Observatorio/Publicaciones/documentos/2010/manualguia.pdf>

**ANEXOS**

# ENCUESTA APLICADA A ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE LA COSTA

## C.U.C

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA ACEPTACION DE UN OBSERVATORIO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS	
<b>OBJETIVO DE APLICACIÓN:</b> determinar la importancia que tendría para los estudiantes de la universidad de la Costa y para las empresas del Departamento del Atlántico contar con un Observatorio de Estudios Socioeconómicos.	
<b>NOTA:</b> La información suministrada es absolutamente confidencial y solo se utilizará con fines académicos	
<b>NOMBRES:</b>	<b>Facultad:</b>
<b>EDAD:</b>	
<b>SEXO:</b>	
<b>1. ¿Conoce usted las variables socioeconómicas?</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
<b>2. ¿Ha consultado alguna vez las variables socioeconómicas?</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
A que se debió su consulta? _____	
<b>3. ¿Cuál de las siguientes variables socioeconómicas consulta usted con mayor frecuencia? (marque más de una)</b>	
PIB	<input type="checkbox"/>
Desempleo	<input type="checkbox"/>
Ingresos y gastos	<input type="checkbox"/>
Inflación	<input type="checkbox"/>
Oferta y demanda	<input type="checkbox"/>
Precios	<input type="checkbox"/>
TRM	<input type="checkbox"/>
Comerio Exterior	<input type="checkbox"/>
Calidad de vida	<input type="checkbox"/>
Pobreza	<input type="checkbox"/>
Otras ¿Cuáles?	<input type="checkbox"/>
<b>4. ¿De los siguientes medios relacionados, indique cual es el utilizado por usted para la consulta de las variables socioeconómicas?</b>	
Internet	<input type="checkbox"/>
Prensa	<input type="checkbox"/>
Revistas	<input type="checkbox"/>
Instituciones	<input type="checkbox"/>
Otro ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>
<b>5. ¿Cuál es la frecuencia con la que usted consulta las variables socioeconómicas ?</b>	
A diario	<input type="checkbox"/>
Semanal	<input type="checkbox"/>
Mensual	<input type="checkbox"/>
<b>6. ¿Considera importante los datos de las variables socioeconómicas para su profesion, oficio, u organización en la que labora?</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
¿Por qué? _____	
<b>7. ¿Ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico?</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
<b>8. Considerando que un Observatorio de Estudios Socioeconómicos se constituye como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas de un territorio determinado ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro con estas características en la ciudad de Barranquilla?</b>	
SI	<input type="checkbox"/>
NO	<input type="checkbox"/>
<b>9. ¿Sobre que variables socioeconómicas le gustaría estar informado?</b>	
_____	
_____	

# ENCUESTA APLICADA A PERSONAS JURIDICAS RENOVADAS EN EL AÑO 2.013 Y CONSTITUIDAS EN EL DEPARTAMENTO DEL ATLÁNTICO

INSTRUMENTO PARA MEDIR LA ACEPTACION DE UN OBSERVATORIO DE ESTUDIOS SOCIOECONÓMICOS			
<b>OBJETIVO DE APLICACIÓN:</b> determinar la importancia que tendría para los estudiantes de la universidad de la Costa y para las empresas del Departamento del Atlántico contar con un Observatorio de Estudios Socioeconómicos.			
<b>NOTA:</b> La información suministrada es absolutamente confidencial y solo se utilizará con fines académicos			
<b>PROFESIÓN / CARGO:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/> <b>EDAD:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/> <b>SEXO:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/>	<b>EMPRESA:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/> <b>TAMAÑO DE LA EMPRESA:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/> <b>ACTIVIDAD ECONÓMICA:</b> <input style="width: 90%;" type="text"/>		
<b>1. ¿Conoce usted las variables socioeconómicas?</b> SI <input style="width: 40px;" type="checkbox"/> NO <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
<b>2. ¿Ha consultado alguna vez las variables socioeconómicas?</b> SI <input style="width: 40px;" type="checkbox"/> NO <input style="width: 40px;" type="checkbox"/> A que se debió su consulta? <input style="width: 80%;" type="text"/>			
<b>3. ¿Cuál de las siguientes variables socioeconómicas consulta usted con mayor frecuencia? (marque más de una)</b>			
PIB <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>	TRM <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>		
Desempleo <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>	Comerio Exterior <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>		
Ingresos y gastos <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>	Calidad de vida <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>		
Inflación <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>	Pobreza <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>		
Oferta y demanda <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>	Otras ¿Cuáles? <input style="width: 80%;" type="text"/>		
Precios <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
<b>4. ¿De los siguientes medios relacionados, indique cual es el utilizado por usted para la consulta de las variables socioeconómicas?</b>			
Internet <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Prensa <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Revistas <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Instituciones <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Otro ¿Cuál? <input style="width: 80%;" type="text"/>			
<b>5. ¿Cuál es la frecuencia con la que usted consulta las variables socioeconómicas ?</b>			
A diario <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Semanal <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Mensual <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Ocasionalmente <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
<b>6. ¿Considera importante los datos de las variables socioeconómicas para la planeación de estrategias y la toma de decisiones en su empresa?</b>			
SI <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
NO <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
¿Por qué? <input style="width: 80%;" type="text"/>			
<b>7. ¿Ha escuchado alguna vez el término de observatorio económico?</b>			
SI <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
NO <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
<b>8. Considerando que un Observatorio de Estudios Socioeconómicos se constituye como una unidad de información, investigación, seguimiento y análisis al comportamiento de las principales variables socioeconómicas de un territorio determinado ¿Estaría usted de acuerdo con la implementación de un centro con estas características en la ciudad de Barranquilla?</b>			
SI <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
NO <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
<b>9. ¿Sobre que variables socioeconómicas le gustaría estar informado?</b>			
<input style="width: 95%;" type="text"/>			
<b>10. ¿En cuales de los siguientes servicios prestados por el Observatorio de Estudios Socioeconomico, estaría usted interesado? (marque mas de uno)</b>			
Análisis de variables económicas <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Banco de datos económicos <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Biblioteca económica <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Investigaciones especializadas <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Boletín informativo <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Seminarios <input style="width: 40px;" type="checkbox"/>			
Otros ¿Cuáles? <input style="width: 80%;" type="text"/>			
<input style="width: 95%;" type="text"/>			
Con relación a la pregunta anterior, si usted seleccionó " <u>Investigaciones especializadas</u> ", mencione temas de investigación de su interés.			
<input style="width: 95%;" type="text"/>			
<input style="width: 95%;" type="text"/>			
¡Muchas gracias por su tiempo!			